

Siaran Pers

PENCAPAIAN PT AGUNG PODOMORO LAND TBK TAHUN 2017

Jakarta, 29 Maret 2018, PT Agung Podomoro Land Tbk ("APLN" atau "Perusahaan") - (BEI Simbol: APLN) – mengumumkan hasil keuangan yang telah diaudit untuk periode yang berakhir pada 31 Desember 2017.

Perusahaan membukukan penjualan dan pendapatan usaha sebesar Rp7.043,0 miliar dalam FY-2017, meningkat 17,2% dari Rp6.007,0 miliar pada FY-2016. Pengakuan penjualan meningkat 22,4% dari Rp4.368,0 miliar dibukukan pada FY-2016 menjadi Rp5.346,0 miliar dibukukan pada FY-2017. Pendapatan berulang juga meningkat 3,5% dari Rp1.639,0 miliar yang dibukukan pada FY-2016 menjadi Rp1.697,0 miliar dibukukan pada FY-2017.

Perusahaan membukukan laba kotor sebesar Rp3.422,1 miliar, meningkat 13,1% dibandingkan Rp3.024,5 miliar pada periode yang sama tahun lalu. Laba komprehensif meningkat 94,8% dari Rp961,1 miliar pada FY-2016 menjadi Rp1.871,9 miliar pada FY-2017 dengan margin 26,6% sedangkan laba komprehensif yang dapat diatribusikan kepada pemilik entitas induk meningkat 108,3% dari Rp653,1 miliar pada FY-2016 menjadi Rp1.360,5 miliar pada FY-2017 dengan margin 19,3%.

Ikhtisar Operasi:

<u>Dalam Rupiah (Miliar)</u>	<u>FY-2017</u>	<u>FY-2016</u>	<u>% change</u>
<u>Penjualan dan Pendapatan Usaha</u>	7.043,0	6.007,0	17,2
<u>Penjualan</u>	5.346,0	4.368,0	22,4
<u>Sewa dan Lain-lain</u>	1.697,0	1.639,0	3,5
<u>Beban Pokok Penjualan dan Beban Langsung</u>	(3.620,9)	(2.982,5)	21,4
<u>Laba Kotor</u>	3.422,1	3.024,5	13,1
<u>Margin Laba Kotor (%)</u>	48,6	50,3	(3,4)
<u>Beban Usaha</u>	(1.383,4)	(1.323,8)	4,5
<u>Pendapatan (Beban) Lain-lain</u>	143,1	(455,7)	(131,4)
<u>Beban Pajak</u>	(299,2)	(305,2)	(2,0)
<u>Laba Komprehensif Lainnya</u>	(10,7)	21,3	(150,2)
<u>Laba Komprehensif</u>	1.871,9	961,1	94,8
<u>Laba Komprehensif yang dapat diatribusikan kepada pemilik entitas induk</u>	1.360,5	653,1	108,3
<u>Margin Laba Komprehensif (%)</u>	26,6	16,0	66,3
<u>Margin Laba Komprehensif yang dapat diatribusikan kepada pemilik entitas induk (%)</u>	19,3	10,9	77,1

Perusahaan membukukan penjualan pemasaran (*marketing sales*) sebesar Rp3.160,8 miliar pada FY-2017, meningkat 15,8% dari Rp2.728,4 miliar pada FY-2016.

Tentang PT Agung Podomoro Land, Tbk,

PT Agung Podomoro Land Tbk, memiliki 42 (empat puluh dua) anak usaha, 11 (sebelas) entitas dengan kepemilikan tidak langsung melalui anak usaha, serta 3 (tiga) entitas asosiasi di bidang properti di Jakarta, Karawang, Bandung, Bali, Balikpapan, Batam, Makassar dan Medan, Berbekal lebih dari 40 tahun pengalaman

sebagai bagian dari Agung Podomoro Grup, Agung Podomoro Land mempunyai landasan yang kuat untuk menjadi pengembang terdepan dalam menggarap pasar properti di Indonesia,

Dalam 10 (sepuluh) tahun terakhir, Agung Podomoro telah menyelesaikan lebih dari 50 proyek properti, mayoritas ditujukan kepada segmen masyarakat kelas menengah, dengan kisaran proyek mulai dari *low cost apartment* hingga *high end apartment* di bilangan Jakarta Selatan, *high end* dan *neighbourhood mall*, *shop houses*, hotel dan *office tower*,

Dengan motto untuk menjadi bagian dari masa depan para pemangku kepentingan, dan memberikan gaya hidup yang harmonis, Agung Podomoro Land berkeyakinan akan dapat terus berkembang pesat di Indonesia ini, dimana pengetahuan lokal bertemu standar internasional,

Untuk keterangan lebih lanjut, silahkan menghubungi:

F, Justini Omas

Corporate Secretary

Tel: 62-21-290 34567
Mobile 628128888279
Fax : 62-21-290 34556
Email : justini@agungpodomoroland.com
Website: www.agungpodomoroland.com

Wibisono

Investor Relations

Tel: 62-21-290 34562
Mobile 628551000535
Fax : 62-21-290 34556
Email : wibisono@agungpodomoroland.com
Website: www.agungpodomoroland.com

Disclaimer

Informasi yang disajikan dalam Siaran Pers ini mengandung informasi keuangan dan hasil operasi yang mungkin berisi pernyataan berwawasan ke depan yang didasarkan pada keyakinan saat ini, asumsi dan harapan dan dapat berdampak pada resiko dan ketidakpastian yang signifikan, Jika satu atau lebih dari resiko atau ketidakpastian terjadi, atau asumsi yang digunakan tidak sesuai, hasil pencapaian dapat berbeda secara material dari yang diindikasikan,