

PODOMORO

INTERIOR DESIGN • PROPERTY • LIFESTYLE



MODERN INDONESIA

PENATAAN YANG DIBUAT SERUPA DENGAN RUANG
DALAM HUNIAN MENYAMBUUT KEDATANGAN
PENGUNJUNG DENGAN HANGAT.

Rp49.000

ISSN 2442-2479



9 772442 247008

GET YOUR PRIVILEGED DEAL AT OUR AFFILIATED PARTNERS



1% SPECIAL DISCOUNT
for Agung Podomoro Land's
Participating Projects



APL PRIVILEGE CARD

APL Participating Projects

PODOMORO CITY
BETAWA

Pluit City

BORNEO BAY CITY
ALL COMFORTS OF A CITY IN A BEACH RESORT

ORCHARD PARK
SATAM

VIMALA HILLS
VILLA & RESORT

metro park residence

Green PERMATA
BY THE NATURE

GRAND MADISON
A THUNDERBOLT

PLAZA KENARI MAS
SINCE 1970

PODOMORO PARK

TVM
KEMAS PODOMORO

HARCO Glodok
PODO & ELECTRONIC CENTER

Affiliated Partners

KING KOIL
The spirit of a healthy body

Disc. 10%

ARISTON
NO. 1 IN ITALY

Disc. 5%

KitchenArt

Disc. 5%

Delizia
Enchanting Dining

Disc. 5%



Disc. 5%

Whirlpool
SENSING THE DIFFERENCE

Disc. 5%

Scholtès

Disc. 5%

White-Westinghouse

Disc. 5%



Disc. 5%

Royal

Disc. 5%

Melandas
Lifestyle Furniture

Disc. 5%

VIVERE
LIFESTYLE FURNITURE

Disc. 10%



DAVINCI
Rebate 10%

FLORENCE

Disc. 10%

Serta
We make the world's best mattress

Disc. 10%

Stressley
THE INNOVATION OF COMFORT™

Disc. 10%

TEMPUR

Disc. 10%

PHILIPS LIGHTING

Disc. 10% &
FREE Membership

KENARI DJAJA
We provide more than just a room
www.kenariidjaja.com

Disc. 10%

mayapada clinic

Disc. 20%-50%

OPTIK SEIS

Disc. 10%

C

Disc. 15%

XO
WELLS & CLINICAL
MALL OF INDONESIA

Disc. 15%

Sunny Side Up

Disc. 15%

SOFITEL
LUXURY HOTELS
Bali Nusa Dua Beach Resort

Special Price

Brick
LUXURY HOTELS

Disc. 20%

MIKNI BEACH
LUXURY HOTELS

Disc. 20%

LEBAR
LUXURY HOTELS

Disc. 20%

SOFITEL
LUXURY HOTELS

Disc. 20%

SOFITEL
LUXURY HOTELS

Disc. 20%

LDH
LUXURY HOTELS

Disc. 20%

SOFITEL
LUXURY HOTELS

Disc. 20%

vielura
LUXURY HOTELS

Disc. 30%

Impressions
Kampung Tugu (The Samping)

Disc. 25% &
Special Privileges

TOUS les JOURS
AUTHENTIC BAKERY

Disc. 5%

*) Terms & Conditions Apply



INDRA WIDJAJA ANTONO

MENYAMBUT SINYAL POSITIF PROPERTI INDONESIA

Memasuki semester kedua 2016, ekonomi Indonesia rupanya masih diuji dengan sejumlah tantangan di berbagai industri. Meski demikian, sejumlah sentimen positif sudah mulai terlihat, dan memberikan secercah harapan bagi masyarakat.

Di sektor properti sendiri, sinyal ini bisa dirasakan mulai dari penurunan suku bunga acuan oleh Bank Indonesia (BI) sampai gairah permintaan rumah-rumah terjangkau yang kian tinggi. Dan kondisi ini dipercaya akan terus berlanjut, didukung oleh rencana BI untuk melonggarkan aturan mengenai kredit pemilikan rumah kedua.

Sebagai salah satu pengembang terpercaya di Tanah Air, kami pun menyambut rencana tersebut dengan suka cita. Pasalnya, implementasi aturan ini berpotensi membangkitkan kembali industri properti

Tanah Air yang sempat loyo pada tahun lalu. Kini, masyarakat yang berencana membeli rumah kedua pun akan mendapatkan kemudahan merealisasikan mimpinya untuk "naik kelas".

Menanggapi berita baik tersebut, majalah Podomoro pun mengulas soal dampak yang akan ditimbulkan jika aturan baru ini segera direalisasikan. Langsung saja membuka halaman Property Outlook, dan Anda akan mendapatkan gambaran lebih lengkap mengenai hal ini.

Berbagai informasi menarik dan informatif juga masih setia kami suguhkan kepada Anda. Untuk mengetahui produk rumah tangga dan furnitur terbaru, langsung saja membuka halaman Highlights. Sementara pilihan perabotan dengan tema organik dan tropikal telah kami seleksi dalam rubrik Accent. Bagi Anda yang mencari inspirasi desain interior, silahkan tengok *section* Design yang mengulas rancangan interior hunian, toko, dan kantor.

Bagian Lifestyle akan membawa Anda menjelajahi dunia teknologi, mode, dan otomotif yang sedang digandrungi kaum urban. Tak lupa, rubrik Food tetap hadir dengan ulasan soal *dessert bar* yang sedang booming di ibu kota. Yang istimewa, halaman Travel kali ini kami hadirkan dalam dua tema – Tokyo dan Rinjani – agar panduan liburan Anda semakin komplet.

Segmen Property and the Podomoro juga masih setia menyapa Anda, dengan halaman Lobby's Hall sebagai bagian pembuka. Sementara itu, info terkini mengenai proyek-proyek terbaru Agung Podomoro Land dapat Anda temukan dalam rubrik The Podomoros.

Akhir kata, semoga rangkaian informasi yang kami sajikan dalam edisi kali ini dapat bermanfaat bagi Anda, para pembaca setia. Dan seiring dengan perekonomian Indonesia yang kian membaik, semoga majalah ini dapat menjadi salah satu pembangkit semangat Anda dalam menjalani aktivitas sehari-hari.

Indra Widjaja Antono



Plan your Meetings & Events with Pullman Jakarta Central Park

Offers start from IDR 500,000 nett / person

BOOK NOW! T: 62 21 29 20 00 88 – E: h7536-sb@accor.com

Podomoro City II Lt. Jend. S. Parman Kav. 28 – Jakarta 11470 - Indonesia

Rate is applicable by mentioning this advertisement & exclusive room rate is available. Terms & conditions apply



pullman
HOTELS AND RESORTS

OUR WORLD IS YOUR PLAYGROUND



THE COVER

Penataan yang dibuat serupa dengan ruang dalam hunian menyambut kedatangan pengunjung dengan hangat.

Penanggung Jawab
& Penasihat
Indra Widjaja Antono

Pemimpin Redaksi
Ho Mely Surjani

Wakil Pemimpin Redaksi
Emil S. Utomo

Sekretaris dan Bendahara
Redaksi
Ina Martina

Redaktur Pelaksana
Yovita Indriaty
Gustiyudha Imansjah
Ricky Ferdinandy
Yasinta J. Altaria

Pemasangan Iklan
Windy
(+62 819 3263 7663)
Adistia Anggraeni
(+62 812 9448 6260)

Sosial Media
Yohanna Kumala

Head of NBD
Lila Zaini

Managing Editor
Bunga D. Kusuma

Art Director
Ronni S. Pamungkas

Graphic Designer
Julia Dievanda

Distribution
Nia Wigiyanti

Admin & Secretary
Melia Setyani



Head Office
AGUNG PODOMORO GROUP
APL Tower 43rd, Podomoro City
Jl. Let. Jend. S. Parman Kav. 28,
Jakarta 11470 Indonesia
Tel. +62-21-2903 4567
Fax. +62-21-290 34555



Gilang Ramayani
Kontributor

Lahir di Jakarta, 7 Februari 1987, Gilang kini lebih banyak menghabiskan waktu bersama sang anak. Selain menjadi penulis lepas, dia juga aktif menjadi pelatih renang di sejumlah sekolah internasional.



Ricky Yu
Fotografer

Aktif menjadi fotografer lepas sejak 2010 setelah sebelumnya sempat menggeluti bidang periklanan. Portofolio pria kelahiran Bandung ini meliputi foto komersial, kecantikan, interior, *fashion*, hingga produk.



Lena Anjani
Kontributor

Sejak duduk di bangku sekolah dasar, perempuan lulusan jurnalistik ini sudah gemar menulis cerita pendek dan jatuh cinta dengan dunia seni.



Ninit Nuraini
Kontributor

Menemukan kecintaan pada dunia arsitektur, desain, dan travel sejak menjadi penulis gaya hidup empat tahun silam.



IMMAKE - INDO MULTI MEDIA
Graha Mobisel 4th floor
Jl. Warung Buncit Raya No. 139,
Pancoran, Jakarta Selatan
Tel. +62 21 7946544
Fax. +62 21 7946237
E-mail: immake@indomultimedia.co.id
www.immake.co.id

Important Warning and Disclaimer:

PODOMORO Magazine is published under license for Agung Podomoro Group. Opinions expressed in this magazine are those of the author. The publishers and printer accept no responsibility for the contents. No part of this publication may be reproduced without prior permission of the publisher. Editorial enquiries or submission should be addressed to the editors of PODOMORO Magazine, Graha Mobisel 4th floor Jl. Warung Buncit Raya No. 139, Pancoran, Jakarta Selatan 12740 atau melalui fax: 62 21 7946237.

Panin Super Bonanza PECAHHH!

2 MINI & 38 VESPA Tiap 2 Minggu

Total Hadiah 40 MINI + 765 VESPA
Burrrruaan buka TabunganPanin!



Periode undian: 1 Maret - 31 Desember 2016

TabunganPanin

☎ 1500678

☎ 60678

www.panin.co.id

f PaninBank @PaninBank paninbank.official PaninBank Official

Syarat dan ketentuan berlaku. PT. Bank Panin, Tbk. terdaftar dan diawasi oleh Otoritas Jasa Keuangan. Surat Izin KEMENDAS RI No. 0128/01-2016



PaninBank



36

02
EDITOR'S LETTER

04
CONTRIBUTORS

10
HIGHLIGHTS

Teras Nyaman dan Bergaya

ACCENT

18
LEKUK NATURAL

Rupa organik yang modern diprediksi menjadi salah satu tren penataan hunian tahun 2016.

19
TATANAN TROPIKA

Keadaan alam tropis yang cerah dan penuh variasi jadi inspirasi segar untuk diaplikasikan dalam hunian.

19



DESIGN

20
HADIRKAN NEW YORK DALAM HUNIAN

Nuansa Big Apple yang kental sukses tercipta dalam hunian yang mungil.

28
RAMU GAYA DEMI KANTOR NYAMAN

Kombinasi warna cerah mampu hadirkan area kerja eklektik yang nyaman ditempati.



46

CLOSE UP

44
ALI TRANGHANDA

Konsultan Properti Yang Nasionalis

Luxury That Suits You



Agung Podomoro Group presents to you our limited and strategically located units, ranging from residential to commercial units for your staying or business purposes, making it the perfect opportunity for investment. All units are offered specially and ready for purchase.



56

LIFESTYLE

48

FASHION

Shoulders Parade

50

WHEELS

Performa Gesit Generasi Baru

51

GADGETS

Si Canggih Teman Peleisir

52

FOOD

Penutup yang Manis

54

PLEASURE

Let's Bounce!

56

TRAVEL

Tokyo, Pusat Vakansi Edukasi

62

TRAVEL

Menaklukkan Rinjani



70

THE PODOMORO

70

LOBBY'S HALL

Peluang Investasi di Jalur
Transportasi Massa

76

PROPERTY OUTLOOK

Menanti Relaksasi Aturan
Kepemilikan Hunian Kedua

78

VALUE

Aksi Hijau Kelola Sampah

80

THE AGENDA

Turnamen Tenis Meja Blok B
Cup

86

THE PODOMOROS

- Hunian Hijau Di Jantung Kawasan Industri
- Pilihan Cerdas Untuk Hunian Dan Investasi
- Mencetak Lulusan Perhotelan Bertaraf Internasional



88



53

92

PROJECT MAP &
DIRECTORY

96

DIALOG



Choose One That Suits You

Residential & Commercial

Meditrania Marina Residences



Unit : C/36/PH2A-B View : City
Tipe : Penthouse Listrik : 6,000 watt
Luas : 240.25 m²

Special Price

Meditrania Marina Residences



Unit : D/35-36/PH1
Tipe : Penthouse
Luas : 139.00 m²
View : City
Listrik : 6,000 watt

Special Price

Meditrania Marina Residences



Unit : C/05/AJ
Tipe : 3BR
Luas : 77.25 m²
View : City
Listrik : 3,300 watt

Special Price

Meditrania Marina Residences



Unit : C/06/AJ
Tipe : 3BR
Luas : 77.25 m²
View : City
Listrik : 3,300 watt

Special Price

Meditrania Marina Residences



Unit : C/31/AJ
Tipe : 3BR
Luas : 77.25 m²
View : City
Listrik : 3,300 watt

Special Price

Meditrania Marina Residences



Unit : SH/ASH/03
Tipe : Shop House
Luas : 29.70 m²
View : Selatan
Listrik : 2,200 watt

Special Price

Meditrania Marina Residences



Unit : SH/ASH/09
Tipe : Shop House
Luas : 29.70 m²
View : Selatan
Listrik : 2,200 watt

Special Price

Gading Mediterania Residences



Unit : CC/GF/13
Tipe : Rukan 3 Lantai
Luas : 561.25 m²
Listrik : 2,200 watt

Special Price

Meditrania Gajah Mada Residence



Unit : TUC01
Tipe : Ruko
Luas : 1,445.67 m²
Listrik : 5,500 watt

Special Price

Meditrania Gajah Mada Residence



Unit : TUB10
Tipe : Ruko
Luas : 299.73 m²
Listrik : 5,500 watt

Special Price

MARKETING OFFICE
APL TOWER 43rd Floor
Podomoro City
Jl. S. Parman Kav. 28 Jakarta

☎021 290 34567

Tika
☎0813 1815 5665

Darminto
☎0815 8864 122

member of :





MOJE NATURAL

TERAS NYAMAN DAN BERGAYA

Manfaatkan sisa lahan belakang rumah sebagai teras yang bisa digunakan untuk berkumpul dan bersantai bersama keluarga. Untuk melengkapi area itu, MOJE hadirkan berbagai furnitur dan dekorasi dalam beragam gaya terkini. Gerai yang kerap bermain dengan gaya natural, *shabby chic*, *rustic*, dan *vintage* ini menyediakan lampu gantung, kursi tahan air dan panas, meja beraneka material, rak kayu, hingga pot bunga beragam motif. Tinggal sesuaikan dengan konsep teras Anda. *Price by request.*

www.moje-natural.com

FABELIO.COM SOFA MINIMALIS: TORIL ARMCHAIR

Bila keunikan adalah elemen yang Anda cari untuk interior hunian, maka Toril Armchair merupakan furnitur paling tepat yang bisa Anda miliki dari Fabelio.com. Ukuran sandaran punggung sofa yang tinggi seakan melindungi dan memberi rasa aman bagi siapapun penggunanya. Didesain dengan memerhatikan detail ergonomis, Toril Armchair dan juga puluhan furnitur minimalis lain dapat Anda temukan di *showroom* Fabelio.com di Jalan Panglima Polim V No. 52 dengan membuat janji terlebih dahulu. Sampai dengan 30 September 2016, Anda dapat menggunakan *voucher* diskon senilai Rp200.000 tanpa minimum transaksi dengan kode *voucher* PODOMORO untuk berbelanja di Fabelio.com.

www.fabelio.com



IKEA

UTAMAKAN FUNGSI DAN ESTETIK

Berkolaborasi dengan desainer kaca dan keramik Ingegard Råman, IKEA meluncurkan koleksi terbaru bernama VIKTIGT. Sebutan tersebut diambil dari bahasa Swedia yang berarti "penting". Itu menandakan bahwa rangkaian produk buatan tangan tersebut tidak hanya memerhatikan kualitas dan estetika, melainkan juga manfaatnya bagi hunian. Rancangan Ingegard, yang juga berasal dari Swedia, tertuang dalam bentuk gelas, mangkuk, piring, talenan, kap lampu gantung, keranjang, kursi, hingga sofa dari material kaca, serat alami rotan, dan bambu. *Price by request.*

www.ikea.com



MOIE

Berhias Dengan Lampu

Lampu tidak hanya berfungsi sebagai penerang, tetapi juga pencipta suasana dan penambah estetika ruangan. Selain hadir lewat warna cahaya, daya pikat aksesoris yang satu ini muncul melalui desain kap dan badan lampu. Hal itu juga yang disadari oleh MOIE. Gerai furnitur dan dekorasi yang berlokasi di Kemang, Jakarta Selatan, ini menghadirkan beragam bentuk dan jenis lampu hias terbaru untuk menerangi serta mempercantik hunian Anda. *Price by request.*

www.moie.com



KARE

BAR UNTUK BERSOSIALISASI

Keberadaan bar mini di rumah dirasa cukup penting untuk Anda yang gemar menjamu tamu atau kerabat. Label asal Jerman Kare menciptakan beraneka kabinet multifungsi yang bisa digunakan sebagai tempat penyimpanan botol minuman sekaligus meja bar. Salah satunya adalah Bar Soleil yang terbuat dari kayu dengan beragam motif yang *vintage*, namun tetap modern dan elegan. *Price by request.*

www.kare-design.com



MAXIMO RIERA
**ANIMAL
KINGDOM**



Koleksi furnitur karya Maximo Riera, desainer asal Spanyol, selalu menarik perhatian para pencinta binatang. Beragam jenis sofa bertema hewan telah dibuatnya, mulai dari gurita, gajah, hingga paus. Kali ini, desainer yang juga berprofesi sebagai pematung, pelukis, serta penyair itu menciptakan tempat duduk berbentuk kuda nil. Sofa berwarna hitam ini terlihat kokoh dan istimewa dengan jok dari material yang berkualitas. Tak mengherankan jika harganya melejit hingga Rp1 miliar.

www.maximoriera.com

PALMERHAUS

KATAKAN DENGAN VAS

Pemanis ruangan tidak melulu berupa furnitur berat, seperti lemari, lukisan, atau karpet. Anda juga bisa mempertimbangkan vas bunga sebagai alternatif untuk membuat ruangan semakin hidup. Palmerhaus, yang baru-baru ini membuka gerainya di kawasan Jakarta Selatan, memiliki beraneka bentuk vas bunga yang bisa disesuaikan dengan tata interior hunian Anda. Sempurnakan dengan bunga favorit Anda untuk dapatkan ruangan yang berkesan segar.

www.palmerhaus.com



VIVERE

an atmosphere for life

Introducing S Series New furniture collection from VIVERE

Embellished with strong line and designed with modern and elegant taste, S Series will fit seamlessly in your home. Craftily designed by our designer, this collection will bring fresh look to your space.

[Vivere Collection](#) [@VIVEREID](#) [viverecollection](#) customercare@viverecollection.com www.viverecollection.com

VIVERE HOME JAKARTA | Pondok Indah Mall 2, 4th FL | Central Park, 2nd Floor | Mall Kelapa Gading 3, Ground FL | Serayan City, 4th FL | Jakarta Design Centre, 6th FL | Lippo Mall Kemang 2nd Floor, Kemang Village | **VIVERE HOME TANGERANG** | Summarecon Mall Serpong 2, Ground FL, Tangerang | **VIVERE HOME SURABAYA** | Goodrich Building, 3rd FL Pakuwon Square, Surabaya | **VIVERE HOME BALI** | Jl. Kayu Aya no. 6, Oberoi, Seminyak, Bali | **VIVERE KITCHEN** | Central Park, 2nd Floor | Lippo Mall Kemang 2nd Floor, Kemang Village | **OUR PARTNER** | PEKANBARU MAHACASA Ruko Puri Waringin Indah Jl. Soekarno Hatta 12 - 12A | MAKASSAR PT.Golim Prima Jaya Jl. Topaz Raya 1 | **VIVERE GIFT & ACCESSORIES** | BRI Center Park Suite #013 Jl. Jendral Sudirman No. 44-46, Jakarta 10210 | Lippo Mall Puri, LG #59, Jakarta | **CUSTOMER CARE** (021) 5366 7890 | 0815 - 11000 888

HANDCRAFTED HOSPITALITY

Mungkin Anda pernah mendengar restoran Potato Head Garage di Jakarta dan Potato Head Beach Club di Bali. Keduanya dihadirkan oleh grup Potato Head, yang kini meluncurkan hotel pertamanya, The Katamama Hotel.

Beroperasi di bawah bendera PTT Family, hotel ini diluncurkan pada Maret 2016 di Petitinget, Seminyak dan tersambung langsung dengan Potato Head Beach Club. Katamama menjanjikan sebuah pengalaman menginap dengan nuansa tradisional bergaya mewah dan kontemporer *chic*. Hotel ini memiliki 59 kamar *suite* dengan desain interior yang mencerminkan karakteristik Pulau Bali.

Yang membuatnya makin unik, Katamama mengusung konsep *handcrafted hospitality* dengan elemen eksterior dan interior yang khusus dibuat menggunakan bahan lokal Indonesia, seperti batu bata Bali, kayu jati, ubin buatan tangan dari Jawa, hingga teraso yang dibuat di lokasi.



Didesain oleh Andra Matin dan Takenouchi Webb, fasilitas mewah hotel ini dijamin akan memanjakan liburan Anda. Di dalamnya tersedia *private dining area*, *gym*, *swimming pool*, dan *guest service* yang tersedia selama 24 jam. Hotel yang memiliki akses eksklusif untuk memasuki Potato Head Beach Club ini juga memiliki *rooftop suite* dua lantai seluas 268 meter persegi yang menawarkan pemandangan laut yang memukau, *spa bath*, *rain shower*, *lounge area*, *bar private*, dan *rooftop garden*.

Tidak hanya itu, di dalam hotel pun tersedia restoran MoVida yang menyajikan kuliner Spanyol, serta bar Akademi yang menggandeng *mixologist* kaliber dunia, Dre Masso, yang terkenal dengan racikan *cocktail* nikmat berkelas internasional.

www.katamama.com



SAMSUNG

KULKAS KELUARGA

Berkat kecanggihan inovasi Samsung, lemari pendingin juga bisa menjadi media komunikasi antarkeluarga. Samsung Family Hub Refrigerator dibekali layar sentuh 21,5 inci dengan sistem operasi Tizen di pintu bagian kanan yang bisa menampilkan menu makanan, pesan, foto, hingga video. Tiga buah kamera pun dipasang Samsung pada lemari es yang satu ini. Selain bisa digunakan memotret Anda dan keluarga, kamera yang bisa diakses melalui aplikasi Samsung Smart Home di ponsel pintar ini juga dapat dipakai untuk menampilkan isi kulkas. Berkat kecanggihan tersebut, peranti rumah tangga tersebut dihargai Rp78 juta.

www.samsung.com



BOSCH PENCUCI PIRING EFISIEN

Meski belum terlalu populer di Indonesia, keberadaan mesin pencuci piring mulai dilirik untuk meringankan pekerjaan rumah tangga. Demi membantu Anda, Bosch merilis Silence Activewater Dishwasher Freestanding yang lebih higienis dengan teknologi EcoSilence Drive. Dengan inovasi tersebut, mesin ini dapat bekerja dengan konsumsi listrik yang rendah dan tidak berisik. Tak hanya perkara daya, perusahaan teknologi asal Jerman ini juga membenamkan teknologi untuk mengontrol penggunaan dan suhu air secara otomatis. *Price by request.*

www.bosch-home.co.id



KENWOOD

AHLI MEMASAK PRAKTIS

Perihal memasak tidak lagi merepotkan berkat kCook Multicooker dari Kenwood yang dibuat dengan konsep *one-pot solution*. Artinya, peranti dari bahan *stainless steel* ini dapat digunakan untuk memasak nasi, spageti, *steak*, hingga sup menggunakan wadah yang sama. Pengoperasiannya pun mudah. Pengguna tinggal memencet tombol bergambar atau mengatur waktu sesuai jenis masakan yang akan dibuat. Memotong dan mengaduk pun bisa dilakukan hanya dengan sekali tekan. Dan setelah matang, alat berkapasitas 1,5 liter tersebut akan menjaga kehangatan hidangan hingga 30 menit selanjutnya.

www.kenwoodworld.com



LG

TELEVISI PINTAR MITRA HOLLYWOOD

LG meluncurkan televisi Signature OLED 4K Ultra HD dengan ketebalan 2,57 milimeter atau setara dengan ketebalan empat kartu kredit. Untuk memperkaya pengalaman Anda dalam menonton, televisi pintar yang satu ini juga dilengkapi teknologi *High Dynamic Range* (HDR) 3840x2160 pixel dan didukung oleh Dolby Vision buatan Dolby Laboratories. Produsen teknologi asal Korea ini juga bermitra dengan studio-studio di Hollywood untuk menampilkan teknologi tersebut lewat tayangan Marco Polo dan Daredevil musim kedua yang bisa diakses melalui Netflix. Tersedia dalam ukuran 65 dan 77 inci, televisi ini bisa diperoleh mulai harga Rp70 jutaan.

www.lg.com

SAMSUNG

Mesin Cuci Dengan Pintu Ekstra



Samsung terus berinovasi untuk menghadirkan teknologi terkini ke rumah Anda. Salah satunya dengan Samsung AddWash yang memiliki pintu kecil ekstra di bagian depan. Dengan fitur tambahan tersebut, Anda bisa memasukkan baju kotor yang tertinggal, baju yang hanya perlu dikeringkan, hingga deterjen atau pelembut, walaupun peranti ini sedang bekerja. Selain itu, alat rumah tangga yang satu ini juga dilengkapi teknologi Eco Bubble yang mampu menghasilkan busa mikro dan dapat meresap 40 kali lebih cepat ke serat kain. Menariknya lagi, mesin cuci ini juga dilengkapi dengan fitur *smart check* yang dapat terhubung dengan aplikasi di ponsel pintar. *Price by request.*

www.samsung.com

SHARP LEMARI PENDINGIN MIRROR LOO

Sharp Electronics Indonesia memperkenalkan lemari pendingin terbaru lewat koleksi Shine Refrigerator dengan pintu datar yang diklaim antipecah. Pintu kulkas bergaya *mirror look* ini tersedia dalam motif floral dan geometris berwarna merah, biru, dan ungu. Sebagai penunjang gaya hidup modern, perlengkapan rumah tangga ini telah dibekali dengan fitur-fitur unggulan. Salah satunya adalah *fastest ice making* yang mampu menghasilkan es tujuh kali lebih banyak dan mendinginkan lebih cepat. Tak hanya itu, fitur *low wattage* membuat kulkas satu pintu ini hemat energi. Satu lemari berkapasitas 166 liter dengan konsumsi daya 56 Watt ini dapat Anda bawa pulang dengan Rp1,9 juta.

www.sharp-indonesia.com



Maybank KPR Solusi Cerdas Memiliki Properti Impian

KPR Floating Rate Maybank memberi jaminan bebas biaya pelunasan untuk pelunasan kapanpun, *spread* bunga tetap hingga akhir pinjaman. Enaknya lagi, bebas iuran tahunan kartu kredit Maybank selama masa cicilan KPR berlangsung.



Tentu saja, Anda juga tetap harus mengetahui skema cicilan KPR yang ditawarkan oleh bank karena biasanya di tahun pertama cicilan tetap. Kemudian pada tahun selanjutnya cicilan berubah-ubah alias *floating* atau mengambang.

Nah, karena ada kredit KPR mengambang, dimana nilai kenaikan sering tak terduga, kita menjadi sulit mengatur keuangan. Padahal, kepastian cicilan dan juga transparansi bunga menjadi penting agar kita dapat merencanakan keuangan untuk kebutuhan lain.

Solusi KPR dari Maybank

Maybank Indonesia, saat ini menawarkan promo bunga spesial dengan nama program 'Pilih Bunga KPR Sesuai Keinginan Anda'.

Khusus untuk KPR fix, Maybank memberikan bunga fix mulai dari 8,50%. Lengkapnya, bunga 8.50% fix 1 tahun akan diberikan untuk jangka waktu minimal 4 tahun. 8.50% fix 2 tahun untuk kredit minimal 5 tahun. 8.90% fix 3 tahun jangka waktu kredit minimal 6 tahun. Terakhir, 8.90% fix 5 tahun untuk jangka waktu kredit minimal 8 tahun.

Penawaran bunga spesial ini berlaku untuk umum dan nasabah. KPR bunga spesial ini dapat digunakan untuk membiayai pembelian rumah, apartemen, kavling, ruko, dan rumah kantor.

Untuk mendapatkan promo Bunga Spesial, dokumen pendukung standar pembelian properti perlu Anda siapkan. Siapkan juga Surat Pemesanan Rumah (untuk rumah baru) atau Sertifikat, IMB, Denah Bangunan, AJB dan PBB (untuk rumah second).

KPR Floating Rate di Maybank, sekarang berdasarkan Sertifikat Bank Indonesia (SBI) 12 bulan tidak lagi berdasarkan BI Rate. SBI 12 bulan adalah Suku Bunga berdasarkan Sertifikat Bank Indonesia 12 bulan. Sehingga tetap transparan memberikan kepastian cicilan.

Bunga SBI 12 bulan+3.25% diberikan untuk pengajuan KPR rumah baru, SBI 12 bulan + 3.50%, dapat dinikmati untuk pengajuan KPR secondary atau rumah bekas. Adapun SBI 12 bulan + 3,75% dapat dinikmati untuk pengajuan kredit multiguna atau refinancing.

KPR Floating Rate Maybank memberi jaminan bebas biaya pelunasan untuk pelunasan kapanpun, *spread* bunga tetap hingga akhir pinjaman. Enaknya lagi, bebas iuran tahunan kartu kredit Maybank selama masa cicilan KPR berlangsung.

Maybank juga menyediakan fasilitas Kredit Properti (PP) dengan jangka waktu pinjaman hingga 30 tahun yang diperuntukkan untuk mereka yang baru bekerja dengan plafon kredit minimal Rp 100 Juta. KP tenor 30 tahun diberikan untuk usia masuk minimal 21 tahun dan maksimal 35 tahun.

Produk menarik lain yang tersedia yakni KPR Bebas Bunga yakni fasilitas KPR kombinasi (*bundling*) dengan rekening tabungan dimana saldo rekening tabungan Anda dan keluarga Anda dapat meringankan cicilan bunga KPR Anda hingga bebas bunga dan akan berdampak mengurangi sisa pokok pinjaman sehingga memperpendek jangka waktu pinjaman.

KPR Bebas Bunga menawarkan manfaat berupa 75% dari saldo rekening diperhitungkan sebagai pengurang pokok pinjaman dalam perhitungan bunga KPR. Rekening pinjaman dapat dihubungkan dengan maksimal 7 rekening tabungan. Semakin besar saldo rekening, semakin kecil beban bunga KPR. Sehingga cicilan KPR lebih cepat lunas.

Produk Maybank lain yakni KPR Takeover yang menawarkan bunga 9,00 fix 2 tahun. Bebas Provisi, bebas biaya administrasi kredit, jangka waktu pinjaman hingga 20 tahun.

Di samping itu, tersedia Fasilitas Kredit Properti Multiguna yang diberikan untuk membiayai segala kebutuhan konsumtif seperti biaya pendidikan, pembelian atau perbaikan mobil, biaya pernikahan, hingga biaya pengobatan. Pinjaman mulai Rp 100 juta dengan jangka waktu maksimal 20 tahun.

Ada juga KPR Plus, fasilitas kredit yang menawarkan fleksibilitas dalam sistem pembayaran, penarikan dana dan pembayaran cicilan. KPR Plus menawarkan sistem pembayaran Cicilan dan Rekening Koran dalam satu fasilitas, yang dapat memberikan manfaat cicilan bulanan yang lebih ringan.

Anda dapat mencicil hanya sebagian dari porsi pinjaman, sementara sisanya cukup membayar bunganya saja. Bila diinginkan, Anda dapat melakukan pelunasan kapan saja tanpa perlu pemberitahuan kepada Bank dan tidak dikenakan biaya pelunasan. Apabila plafond Rekening Koran mencukupi, Anda dapat menarik dana kapan saja untuk memenuhi berbagai kebutuhan lainnya.

Dengan beragam produk KPR tersebut, Maybank merupakan solusi cerdas Anda memiliki properti impian.



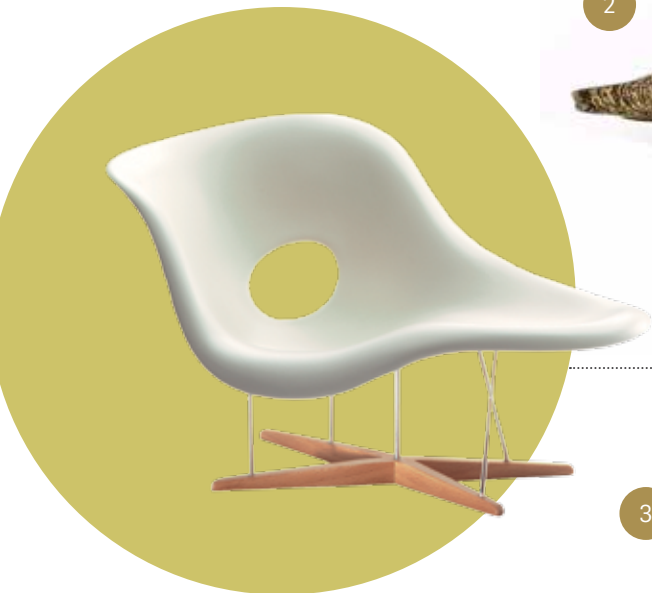
1

LEKUK NATURAL

Rupa organik yang modern diprediksi menjadi salah satu tren penataan hunian tahun 2016. Gaya tersebut mengadaptasi material, bentuk, kontur, tekstur, serta gerak makhluk hidup di alam bebas, misalnya aliran air, lekuk pepohonan, dan gerak manusia atau hewan. Alhasil, furnitur dan dekorasi yang mengikuti desain organik hampir selalu tanpa sudut, terlihat mengalir, fleksibel, dan adaptif dengan keseluruhan ruangan.



2



3



4

1 **HERACLEUM SMALL/ HERACLEUM II – MOOOI** Bunga *heracleum* yang banyak ditemukan di pegunungan menjadi gagasan utama pembuatan *chandelier* ini. Mewah, namun tetap simpel. 2 **MONET CENTER TABLE – BOCA DO LOBO** Meja ruang tamu ini terdiri dari tiga meja mungil yang saling terkait. Desainnya terilhami dari bentuk serta tekstur kayu yang diinterpretasikan lewat material kuningan berlapis emas. 3 **LA CHAISE – VITRA** Kursi *lounge* yang satu ini dikonstruksi sesuai ergonomi tubuh manusia. Kombinasi warna putih, baja bersepuh krom, dan kayu *oak* memberi kesan tangguh sekaligus minimalis. 4 **MOVE – GIORGETTI** Kayu *ash* yang solid direka menjadi rangka kursi dengan desain mengalir. Tersedia dalam tiga warna, kursi goyang ini hadirkan kesan santai untuk ruang tamu Anda. 5 **FREEFORM SOFA – VITRA** Isamu Noguchi membuat sofa ini dengan gaya mengalir dan warna natural. Sebagai pelengkap, ia juga membuat dudukan Ottoman yang terinspirasi dari bentuk bebatuan sungai.



5

TATANAN TROPIKA

Keadaan alam tropis yang cerah dan penuh variasi jadi inspirasi segar untuk diaplikasikan pada hunian. Kuncinya terletak pada permainan warna cerah, seperti oranye, biru, toska, merah muda, kuning, dan hijau. Selanjutnya, tambahkan motif tanaman atau hewan khas ekuator untuk dapatkan kesan unik, dinamis, dan eksotis.



2



3



1



4

1 **WALL DECORATION BEACH WAVE – KARE DESIGN** Untuk menghadirkan suasana pantai daerah tropis, letakkan dekorasi dinding yang terbuat dari logam bekas. Material dan *finishing*-nya memberikan sentuhan *rustic*.

2 **LEAVES LAMP – LE SOUQ** Jadikan *standing lamp* cerah ini sebagai pusat perhatian dengan memadukannya bersama *furniture* lain yang berwarna netral. 3 **JUNGLE FEVER SWIVEL CHAIR – KARE DESIGN**

Selain lewat tanaman, sentuhan tropika juga bisa didapat lewat motif hewan. Kursi baca ini dilapisi dengan material beledu yang membuatnya terkesan semakin eksotik. 4 **PINEAPPLE PRINT CUSHION – ZARA HOME** Nanas adalah salah satu buah tropis yang mendunia. Aplikasikan motif tersebut lewat sarung bantal aneka warna yang menyuntikkan kesegaran di hunian Anda. 5 **POLDER SOFA – VITRA** Gradasi warna kuning dan bentuk sofa yang asimetris berikan kesan dinamis, hangat, sekaligus ceria pada ruangan.



5

HADIRKAN NEW YORK DALAM HUNIAN

Kecintaan akan Kota New York, membuat Indra Febriansyah menyuntikkan elemen-elemen desain yang identik dengan kota favoritnya itu dalam unit apartemennya di kawasan Kalibata, Jakarta Selatan. Nuansa Big Apple yang kental pun kini sukses tercipta dalam huniannya yang mungil.

Teks: Gilang Ramayani - Foto: Ricky Yu

1. Backdrop Kota New York menghiasi area kamar tidur.



2

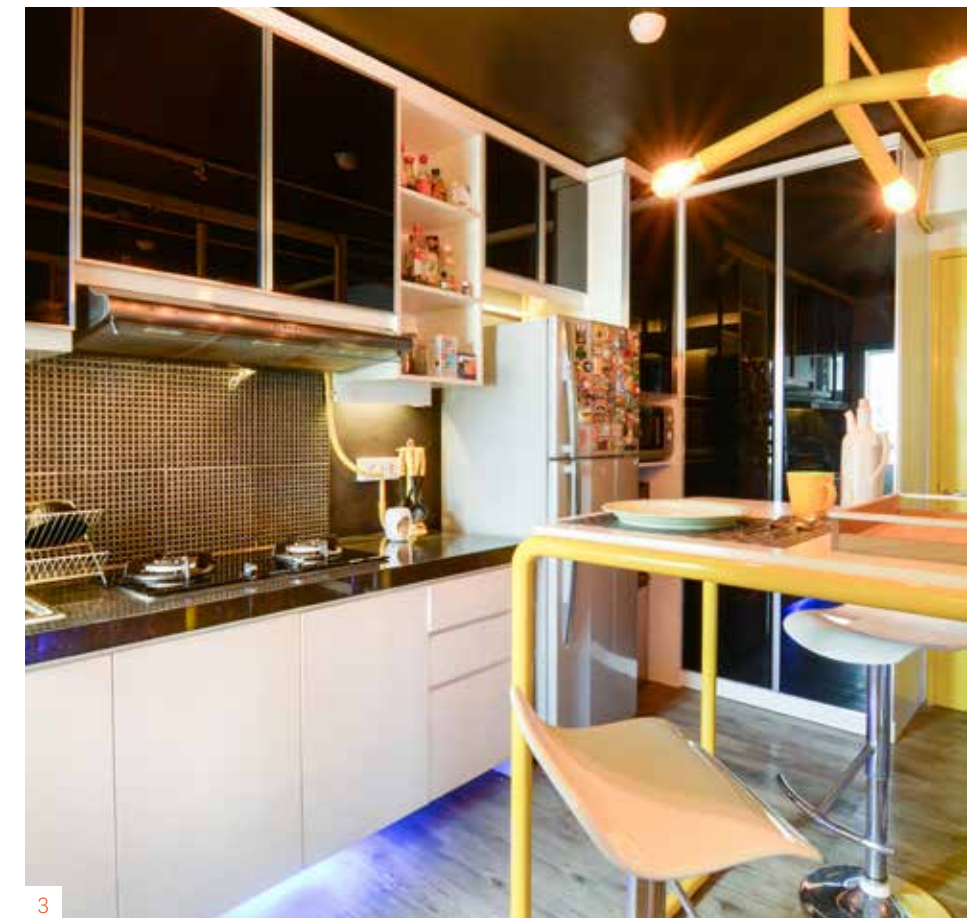
abu-abu berpadu apik dengan pipa-pipa kuning yang malang melintang di plafon.

Pipa yang dibiarkan terekspos sebenarnya merupakan bagian dari upaya Indra menghadirkan suasana New York di kediamannya. Namun, alih-alih menggunakan warna abu-abu yang biasa diimplementasikan untuk gaya industrialis, Indra mengecat pipa-pipa dengan warna kuning. Ia mengatakan, warna tersebut adalah perwujudan dari taksi yang jadi ikon kota metropolitan itu.

“Saya suka memasak. Oleh karena itu, saya selalu bermimpi punya dapur luas dan lengkap untuk menunjang hobi tersebut. Saya juga bukan tipe orang yang suka menerima tamu di ruang khusus. Jadi, dapur jadi pusat kegiatan ketika ada teman yang berkunjung,” ungkap Indra.

Meja makan mungil dengan bangku tinggi menjadi pelengkap dapur. Keberadaan sebuah televisi kecil yang digantung di dekat meja tersebut membuat penggemar *yakiniku* ini bisa menyaksikan tayangan kesukaannya sembari memasak. Tepat di sebelah meja makan, berdiri sebuah partisi bercorak lanskap sebuah kota yang memisahkan area memasak dengan kamar tidur dengan pelapis dinding bertema serupa.

“Ide awalnya, saya ingin memiliki kota di dalam kota. New York dipilih untuk merepresentasikan mimpi tersebut. Dengan begitu, saya serasa selalu berada di tengah kota yang hidup dan sibuk,” ujar lulusan Jurusan Planologi Institut Teknologi Bandung ini.



3

2. Warna kuning mendominasi unit apartemen Indra. 3. Area dapur tertata apik dengan menonjolkan material *stainless steel*.

Awalnya, unit apartemen milik Indra yang terletak di Kalibata City terdiri dari dua kamar, ruang tamu, dan dapur.

Namun, penataan tersebut dianggapnya terlalu biasa. Untuk itu, pria yang lahir pada 3 Februari 1982 ini rela merogoh kocek lebih dalam untuk melakukan renovasi besar-besaran. Kediaman dengan luas sekitar 35 meter persegi itu lalu diubahnya menjadi satu kamar dengan dapur yang luas.

“Sepertinya tidak ada unit di sini dengan dapur seluas milik saya,” ucapnya sambil tersenyum tentang area memasak yang menghabiskan seperempat luas huniannya.

Kecintaan Indra pada dapur terlihat sejak pertama kali kami menginjakkan kaki di unitnya. Saat pintu dibuka, kami langsung menemui dapur yang tertata apik dengan dominasi material *stainless steel*. Peralatan memasak yang cukup lengkap tertata rapi di sisi kanan *kitchen set*. Material berwarna



4. Penggunaan cermin membuat ruangan terasa lebih lapang.

DEKORASI UNIK DI KAMAR TIDUR

Dinding kamar tidur dilapisi dengan kaca demi membuat ruangan terlihat lebih lapang. Dan bukan Indra namanya jika tidak menyisipkan detail-detail unik untuk mempercantik ruangan. Sebuah kalimat dalam bahasa Italia yang berarti “Selamat tidur, Sayangku” tertera di salah satu sisi dinding.

Selain sebuah tempat tidur berukuran besar, dia juga meletakkan sofa panjang berwarna cokelat di ruang privat itu. Selain untuk bersantai, sofa juga bisa digunakan sebagai tempat tidur darurat jika ada kawan atau keluarga yang bermalam. Sementara itu, sebuah nakas kecil dengan foto dan lukisan berdiri anggun di sisi kanan tempat tidur.

Di masing-masing ujung tempat tidur, Indra menggantung televisi layar datar dan cermin bulat yang unik. Bentuknya semacam cermin di sudut jalan yang berguna membantu pengendara melihat keadaan lalu lintas di arah lain. Dan berbeda dengan biasanya, aksesoris tersebut diletakkan di atas kepala, sehingga dia perlu berbaring untuk bisa menatapnya. Dengan trik tersebut, ruangan tidak hanya terlihat luas secara horizontal, tetapi juga vertikal. Indra mengakui sangat menikmati tidur di ranjang



5



sembari memandang bayangannya di cermin atau mengobrol hangat dengan temannya.

Bergeser ke sisi kanan tempat tidur, ada dua rak penyimpanan yang menjulang dari lantai hingga langit-langit. Kedua furnitur tersebut mengapit meja yang kerap digunakan Indra untuk bekerja. Rak di sebelah kanan berisi koleksi buku, sedangkan yang sebelah kiri digunakan untuk menyimpan pakaian.

5. Dengan pintu cermin seukuran badan, lemari ini pun dapat juga dipakai untuk bersolek. 6. Cermin bulat unik di atas tempat tidur.

6

RENOVASI LANJUTAN

Teman Indra yang berprofesi sebagai desainer interior menjadi eksekutor renovasi unit ini. Seluruh furnitur yang ada di dalamnya dibuat khusus dengan ukuran dan desain yang sangat personal. Hal itu membuat hunian ini terasa sangat spesial dan ramah. Namun, ada satu hal yang masih menggajal. Penataan kamar mandi dirasanya belum sesuai dengan keinginan.

“Awalnya, saya berencana menjebol dinding yang berbatasan dengan balkon demi memiliki kamar mandi yang luas. Saya tidak keberatan jika orang lain bisa melihat saya sedang mandi, karena akan ditutupi oleh material tertentu. Hanya saja, manajemen apartemen tidak mengizinkan. Jadi, saya harus berdamai dengan kamar mandi yang mungil,” ungkapnya. Indra lalu menyiasati kendala itu dengan meninggikan sebagian lantai untuk memisahkan area toilet dan *shower*. Desain tersebut membuatnya tetap bisa memiliki kamar mandi yang cukup kering.

Untuk menghadirkan suasana Big Apple di kamar mandi, Indra memasang *wallpaper* bergambar Carrie Bradshaw, karakter utama *Sex and the City*, di muka pintu kamar mandi. Serial tersebut memang menggunakan Kota New York sebagai latar ceritanya. Jadi, pria yang sehari-hari bekerja di bagian retail PT Angkasa Pura ini merasa wanita berambut pirang tersebut sangat tepat menjadi representasi kota tersebut.

7. Area kamar mandi menjadi unik dengan *wallpaper* ala *Sex and the City*. 8. Area toilet dan *shower* tetap terpisah dengan adanya partisi kaca.



Bagian lain yang belum selesai direnovasi adalah balkon kecil di sudut apartemen. Indra mengaku masih memutar otak untuk menata area tersebut karena ukurannya yang mini. “Sepertinya, saya akan menaruh tanaman gantung di situ karena belum ada tumbuhan di hunian ini,” katanya sambil menatap balkon selebar 1,5 meter tersebut.

Pekerjaan yang menuntutnya untuk sering terbang ke kota-kota kecil di Indonesia membuat Indra jarang menempati apartemennya. Meski begitu, dia menilai hunian ini sudah memenuhi kriteria idealnya tentang sebuah rumah. Pria yang menempuh pendidikan magister di University of Rome, Italia, ini betah berdiam seorang diri di dalam hunian, baik untuk bekerja atau sekadar bersantai di akhir pekan. Jika tidak sedang didiami, Indra menyewakan unitnya lewat situs Airbnb.

MESKI BEGITU, DIA MENILAI HUNIAN INI SUDAH MEMENUHI KRITERIA IDEALNYA TENTANG SEBUAH RUMAH



INDRA FEBRIANSYAH
Pemilik Hunian

Lahir pada 3 Februari 1982, Indra menyelesaikan studi sarjananya di Fakultas Planologi Institut Teknologi Bandung, dan melanjutkan jenjang Master di University of Rome III jurusan Architectural Restoration. Kecintaannya berjalan-jalan didukung oleh pekerjaannya saat ini di bagian retail Angkasa Pura. Selain berjalan-jalan, memasak adalah cinta sejatinya. *Yakiniku* ada di daftar paling atas kuliner favoritnya.

RAMU GAYA DEMI KANTOR NYAMAN

Kombinasi warna cerah, dinding kaca, ruang minim sekat, serta tata *rustic* mampu menghadirkan area kerja eklektik yang *humble* dan nyaman ditempati. Kantor KapanLagi Network di AXA Tower, Kuningan, adalah buktinya.

Teks: Ninit Nuraini – Foto: Donovan Dennis

Tiga huruf kapital berwarna oranye, kuning, dan biru yang terletak di lantai akan menyambut Anda saat memasuki kantor yang satu ini. KLN – ketiga huruf tersebut – adalah kependekan dari KapanLagi Network, nama perusahaan media yang menaungi beberapa situs berita serta pencarian dalam jaringan. Sebuah papan tulis kaca yang dipenuhi tanda tangan para pesohor di salah satu partisi area lobi juga seakan menegaskan identitas dan bidang yang digeluti perusahaan ini. Di sisi lain, sofa panjang berwarna hitam menanti untuk disambangi para tamu.



1



2

KapanLagi Network lahir pada 2003 lewat *Kapanlagi.com*. Sang pendiri, Steve Christian dan Eka Wiharto, ingin membentuk perusahaan teknologi internet yang mengubah cara pandang dan konsumsi masyarakat akan berita. Setelah mengalami jatuh bangun, bisnis tersebut berkembang cukup pesat. Dari satu situs yang berkonsentrasi mengulas selebriti dan dunia hiburan, mereka lalu meluncurkan *Bola.net*, *Vemale.com*, *Otosia.com*, dan *Merdeka.com*. Bermula dari hanya lima orang anggota tim, kini mereka memperkerjakan lebih dari 500 orang untuk mengelola perusahaan ini. Ruangan di kantor lama pun tak lagi mampu menanggung jumlah tim yang membengkak. Apalagi setelah mereka melakukan merger dengan Fimela Network pada 2014 dan mulai mengusung nama KapanLagi Network.

1. Area kerja kantor KLN di AXA Tower. Kuningan City.
2. Tiga huruf kapital K, L, dan N langsung menyambut tamu di area lobi.

Pada 2012, sebagian tim KapanLagi Network hijrah ke AXA Tower yang terletak di dalam kompleks Kuningan City, Jakarta Selatan. Para staf bagian personalia dan *general affairs*, penjualan, komunikasi marketing, pengembangan bisnis, keuangan, hingga jajaran direksi menempati lantai 28 gedung milik Agung Podomoro Land itu. Sedangkan awak redaksi tetap menempati kantor lama di kawasan Tebet dan Senopati yang juga berada di area Jakarta Selatan.

Kantor yang telah ditempati selama empat tahun itu ditata dengan gaya *rustic industrialis*. Hal tersebut terlihat dari bata ekspos yang digunakan sebagai salah satu dinding pembatas ruangan di area penerimaan. Gaya tersebut terasa semakin kental berkat adanya saklar yang berjejer dengan kabel yang terlihat jelas serta langit-langit yang dibiarkan tanpa plafon.

3. Partisi kaca sebagai pembatas area penerimaan dan kantor. 4. Rona oranye beri kesan hangat pada ruang rapat kecil. 5. Ruang rapat terasa luas berkat warna putih dan dinding kaca.



3

setiap dinding. Setelah ditelusuri lebih teliti, ornamen yang melekat ternyata menggambarkan bidang-bidang yang menjadi segmentasi masing-masing portal di bawah bendera KLN. Agar tak membingungkan, nama-nama setiap media tersebut juga ditegaskan di dinding ruang rapat utama.

Tak hanya itu, kehadiran warna-warna cerah yang berulang – namun tidak mendominasi – pada furnitur atau dekorasi di setiap ruang juga mendukung terciptanya kesan muda dan modern. Misalnya, lewat kursi di ruang rapat dan gantungan nama media di area kerja.

Ada tiga ruang rapat di kantor ini dengan luasan yang berbeda. Ruang yang paling kecil didominasi warna oranye dan bisa diisi lima orang. Ruang berukuran medium bisa digunakan oleh 10 orang. Sedangkan ruang yang paling luas diisi meja kayu berkontur natural dan berkaki besi, dengan ukuran sangat besar. Tempat berkumpul ini dapat menampung hingga 15 orang.



4

KAYA KACA DAN WARNA

Tidak banyak dinding berwarna solid yang ditemukan di kantor ini. Sebagai contoh, hanya satu sisi ruang penerimaan yang dibatasi oleh tembok bata, sedangkan sisanya berupa kaca. Penggunaan sekat dari material tersebut pun berlaku di ruangan-ruangan lain, seperti ruang rapat yang berada tak jauh dari area *foyer* dan ruang direksi di yang terletak di bagian belakang.

Pemakaian bahan transparan berhasil membuat ruangan terlihat luas dan terbuka dengan pencahayaan yang cukup baik. Beberapa ruangan bahkan tidak membutuhkan terlalu banyak cahaya lampu di siang hari berkat dinding bening tersebut.

Meski banyak menggunakan material kaca, namun kantor ini jauh dari kesan glamor, membosankan, dan kolot. Sebaliknya, justru keceriaan dan kedinamisan terpancar di sini. Impresi tersebut terbentuk berkat penggunaan stiker gambar beraneka rona yang ditempel di



5



“Ada lebih kurang 50 orang yang berkantor di sini,” ujar Elekta Eloy Marpaung, staf *general affairs* KLN. Mereka menempati meja-meja kayu yang ditata memanjang di tengah ruangan berlantai parket. Puluhan kursi berjajar di kedua tepinya. Di sayap kiri, meja serupa ditata menempel pada dinding kaca yang menghadap ke luar gedung. Lanskap kawasan bisnis Mega Kuningan pun menjadi pemandangan sehari-hari para staf. Sedangkan di sayap kanan, area kerja para supervisor terdiri dari meja-meja yang ditata lebih renggang. Foto-foto kegiatan perusahaan dan selebriti yang pernah mengisi media mereka dipasang untuk menghiasi tembok di belakangnya.

Kantor ini terlihat hidup berkat tumpukan kertas dan dokumen di atas setiap meja. Hal itu juga seakan menjadi penanda teritori masing-masing staf, meski tanpa pemisah yang jelas. Jika ada benda lain yang penting di ruangan utama ini, itu adalah sebuah televisi yang digantung di pojok ruangan. Peranti tersebut menampilkan pemenuhan target yang berhasil dipenuhi oleh tim *sales* setiap unit.

Partisi dipakai kembali di bagian ujung kantor ini untuk membentuk dua ruangan penting. Yang pertama juga menggunakan material kaca. “Itu adalah ruang kerja direksi,” jelas Eloy. Sedangkan sebuah ruang di sudut kantor yang dibatasi dengan tembok berwarna dihuni oleh divisi keuangan.



8



7

AREA KERJA TANPA SEKAT

Ruang kerja karyawan dapat ditemukan di sisi kanan ruang rapat utama dan area penerimaan. Berbeda dengan kantor-kantor lain yang mengandalkan kubikel untuk membatasi area kerja setiap staf, KLN memilih untuk mengaplikasikan gaya kantor terbuka. Artinya, tidak ada partisi antarmaja.

6. Gaya industrial dengan dinding berhias stiker diadopsi hingga ke ruang CEO. 7. Aplikasi konsep minimalis lewat ruang kerja tanpa sekat. 8. Pemandangan kota jadi suguhan memukau di ruang rapat utama.



9. Perpaduan meja kayu dan plafon *exposed* dengan kursi berwarna cerah hadirkan gaya *rustic* yang ceria.

MATERIAL SOLID NAN HANGAT

Kayu kerap diandalkan untuk membuat ruangan terasa hangat dan membumi. Material tersebut juga termasuk salah satu elemen penting dalam menampilkan gaya *rustic* industrial, yang kerap memanfaatkan bahan natural dan bekas pakai.

Selain adanya meja kayu jumbo dengan permukaan yang tidak dihaluskan di ruang rapat utama, kehadiran sebuah cermin berdiri (*standing mirror*) berukuran superbesar juga berhasil menegaskan gaya yang tengah naik daun tersebut. Mebel yang tampak kokoh itu seakan mengingatkan para staf untuk selalu tampil rapi dan representatif, sesuai pekerjaan mereka yang kerap bertemu dengan klien-klien penting.



11



10

Tidak jauh dari cermin, Anda juga akan menemukan dua meja bulat dengan kaki besi yang kuat. Para staf sering memanfaatkannya untuk berbagi ide atau sekadar mengobrol di kala senggang. Dan senada dengan meja tersebut, kursi-kursi tanpa sandaran yang digunakan pun dibuat dari material kayu dengan kaki besi bergaya ulir yang estetik.

10. Sebuah cermin besar jadi pusat perhatian di tengah ruang kerja. 11. Hadirkan identitas setiap media di langit-langit kantor.

MODERN INDONESIA

Gerei Vivere di pusat perbelanjaan menjadi ruang pamer furnitur-furnitur bergaya modern dan minimalis dengan tetap menonjolkan rasa Tanah Air. Penataan yang dibuat serupa ruang dalam hunian menyambut kedatangan pengunjung dengan hangat.

Teks: Lena Anjani – Foto: Kiki Djaffar

Sejak berdiri pada 2003, Vivere Collection menawarkan pilihan furnitur bergaya kontemporer yang diperkaya oleh sentuhan Asia, terutama Indonesia. Konsistensi tersebut terlihat dari ragam produk dengan desain minimalis dan modern yang memenuhi sepuluh ruang pamer mereka yang tersebar di beberapa pusat perbelanjaan di Jakarta, Surabaya, dan Bali. Salah satunya terletak di Mal Central Park, Jakarta Barat.

“Vivere memiliki visi untuk menjadi pilihan utama dalam urusan perlengkapan interior dan eksterior berkualitas di Indonesia. Oleh karena itu, kami selalu berusaha memberikan servis dan desain terbaik untuk para pelanggan lewat furnitur yang unik, elegan, bergaya, dan modern,” kata Dwi Wuri Handriyani, Marketing Manager Vivere Collection Indonesia.



1. Material kayu mendominasi desain furnitur yang sengaja dibuat *clean* untuk sentuhan modern yang lebih kental.



2

Perempuan yang biasa dipanggil Andri ini menambahkan, seluruh produk Vivere dibuat oleh desainer produk profesional dengan menggunakan material pilihan terbaik oleh tenaga kerja ahli yang mengedepankan kualitas. Hasilnya bisa Anda lihat melalui beragam varian yang ditampilkan di gerai yang terletak di lantai tiga mal tersebut. *Showroom* ini terbagi menjadi dua ruangan utama, yaitu *home store* dan *kitchen & wardrobe store*. Keduanya disusun menyerupai hunian pada umumnya agar membuat nyaman pelanggan yang menyambangnya.

Jika bagi sebagian orang perabot simpel terlihat membosankan dan kolot, penataan gerai yang satu ini membuktikan sebaliknya. Variasi produk yang dibuat sederhana justru ampuh menghadirkan kesan hangat dan fungsional untuk diaplikasikan di semua sudut hunian.



3



4



5

2. Instalasi ruang keluarga yang hangat lewat paduan warna terang. 3. Kenyamanan menjadi hal nomor satu saat menata ruang tidur. 4. Gaya nautical pada cermin cocok dipadukan dengan lemari kayu. 5. Tampilan ruang makan yang tertata elegan.

VARIASI INSPIRASI

Tak jauh dari pintu masuk, area *home store* dibagi lagi menjadi beberapa zona atau tema. Sebuah zona di bagian depan yang menghadap ke mal menjadi area pameran produk yang sedang menjadi sorotan. Kali ini, produk tersebut berupa sofa berwarna abu-abu dengan sandaran merah yang dihias bantal-bantal motif flora. Tempat duduk tersebut termasuk ke dalam Noja Collection yang didesain dan dikembangkan eksklusif oleh Irvan A. Noe'man, desainer papan atas Indonesia. Meja kayu simpel, lengkap dengan vas berisi bunga, dua kursi tunggal, dan *cabinet* melengkapi area ini.

Selain ruang tamu tiruan, Anda juga akan disugahi beberapa *show unit* kamar tidur, ruang makan, dan *foyer* di zona lain. Sejalan dengan desain simpel yang diusung, warna-warna yang membumi dan netral pun mendominasi keseluruhan furnitur yang ditawarkan demi mempertahankan kesan klasik yang memang menjadi identitas label ini. Tambahan warna berani di masing-masing area dan plafon metalik memberi aksentuasi yang membuat gerai ini terasa lebih dinamis dan modern.

“Lewat penataan semacam ini, kami berusaha memberikan visualisasi kepada pelanggan jika produk yang dipilih diaplikasikan dalam ruangan. Jadi, mereka bisa membayangkan furnitur atau dekorasi seperti apa yang dibutuhkan di rumahnya,” ujar Andri lagi.

Meski hadir di pusat perbelanjaan yang cukup luas, namun ukuran gerai Vivere di lokasi tersebut tidak bisa dibilang luas. Apalagi saat diisi dengan perabot rumah yang berdimensi besar, seperti ranjang, sofa, meja, dan lemari, dalam jumlah cukup banyak. Hal itu, diakui Andri, menjadi tantangan tersendiri bagi timnya dalam menata ruang pameran. Dan untuk mengatasinya, rotasi produk harus dilaksanakan secara berkala.

“Biasanya, perombakan tata letak dilakukan tiap tiga bulan sekali, tergantung tema yang sedang jadi sorotan,” terangnya. Langkah tersebut pun konsisten dilakukan agar pelanggan tidak bosan dan selalu mendapat inspirasi baru, meski telah berkali-kali menyambangi gerai ini.

Tak hanya menyajikan perabot besar, Vivere juga menyuguhkan aneka aksesoris untuk melengkapi rumah Anda. Mulai dari pigura, bunga, vas, cermin, lampu, pajangan unik, hingga lilin. Selain dapat ditemukan di setiap sudut ruangan, jenis barang yang satu ini juga bisa ditata rapi di rak atau lemari pajang yang tersebar di ruang pameran ini. Ragamnya dikelompokkan berdasarkan fungsi atau tema produk yang sedang disorot atau sesuai promosi yang sedang berlangsung.



6



9



7



8

6. Vivere menawarkan desain *kitchen set* yang tak hanya indah tapi juga memungkinkan Anda melakukan berbagai proses memasak. 7. Meja marmer mewah siap temani makan malam tak terlupakan. 8. Aksesori tak hanya manis mendekorasi ruangan, tapi juga fungsional.

ZONA KITCHEN DAN WARDROBE

Setelah sukses dengan lini furnitur dan dekorasi ruang penerimaan serta privat, Vivere Group mengembangkan sayap dengan melahirkan Vivere Kitchen pada 2010. Gaya yang diusung pun tidak jauh berbeda dengan desain yang telah menjadi identitas merek ini sejak dulu. Tak heran jika kesan modern yang terlihat di *home store* juga berlaku di *kitchen & wardrobe store* yang juga ditampilkan di gerai ini.

Di sini, pengunjung bisa melihat beberapa contoh *kitchen set* dengan gaya minimalis. Misalnya saja, *open kitchen* yang didominasi warna hitam yang dilengkapi meja marmer berkualitas tinggi. Jika ingin model lain, ada juga dapur berlemari putih dengan meja serta aksesoris *stainless steel* yang terlihat kukuh dan futuristik. Kesamaannya, setiap unitnya dilengkapi dengan sistem terbaik yang mampu mengakomodasi penggunaannya melakukan semua teknik memasak, seperti menggoreng, mengukus, memanggang, dan lainnya.

Rancangan dapur yang minimalis, mewah, dan nyaman memang menjadi

acuan Vivere dalam mengembangkan Vivere Kitchen. Apalagi sekarang dapur tidak hanya menjadi tempat memasak, tetapi juga diandalkan sebagai area bersosialisasi dengan anggota keluarga serta tamu. Jadi, tak heran jika label ini berusaha keras memadukan fungsi, kualitas tinggi, serta desain cantik pada tata dapur yang dibuatnya.

Mengenai hal itu, Andri menambahkan, “Rahasia rancangan dapur kami terletak pada keahlian dan pengalaman para *kitchen specialist* yang mampu memadukan material premium, fungsi, dan warna-warna terbaik.”

Selain dapur, Vivere juga memiliki spesialisasi di bidang *wardrobe* lewat Vivere Wardrobe. Untuk lini ini, mereka mengombinasikan desain *modern sleek* dengan sistem penyimpanan pintar untuk koleksi busana hingga barang berharga Anda. Berbeda dengan lemari pada umumnya, label ini menyuguhkan tempat penyimpanan yang fleksibel dan bisa disesuaikan dengan kebutuhan masing-masing pelanggan.

9. Gaya modern dicapai lewat penggunaan material *stainless steel* yang juga menghadirkan kesan mewah.



10

SENTUHAN ASIA

Mengusung desain minimalis yang modern, Vivere adalah produsen perabot hunian asli Indonesia. Pada perkembangannya, penyedia funitur ini kerap bekerja sama dengan desainer interior ternama dunia untuk mencetak produk-produk yang dipasarkan. Meski begitu, mereka tidak ingin jati dirinya sebagai label asal Nusantara hilang. Itu sebabnya, Anda akan melihat banyak produk serta aksesoris yang mendapat sentuhan tradisional Asia, khususnya Indonesia, di setiap gerainya. Pajangan wayang, ukiran, hingga tenun dalam bentuk hiasan dinding, kursi, juga sarung bantal berdampingan dengan furnitur bergaya minimalis. Terdengar kuno? “Kerajinan-kerajinan tersebut juga kami kemas dalam desain yang modern,” tegas Andri.

Satu koleksi yang kental akan nilai budaya lokal adalah rangkaian yang diberi judul Cultural Delight. Koleksi yang memadukan mode, budaya, serta interior tersebut merupakan hasil kolaborasi Vivere dengan Iwan Tirta, maestro batik Indonesia. Hasilnya bisa Anda lihat lewat piring dan dekorasi dinding berhias batik yang menawan.

Untuk menginspirasi para konsumen, Vivere juga memajang koleksi terbaru tersebut di beberapa gerainya. Salah satunya melalui miniatur area bersantai yang memadukan meja sudut dan kursi dengan hiasan dinding dari kombinasi berbagai motif batik. Tidak hanya kaya sentuhan seni, perabot-perabot tersebut juga sarat akan nilai budaya.



12



13

10. Ornamen batik dan tenun ciptakan suasana etnik yang tetap terasa modern. 11. Tampilan sederhana yang dibuat menarik dengan menggunakan motif dan warna pop untuk ruang keluarga. 12. Sajikan berbagai ide dan desain sofa untuk hunian Anda dengan berbagai pilihan material sesuai keinginan. 13. Aksesori unik di sudut rumah mampu seimbangkan nuansa.

PELANGGAN ADALAH RAJA

Memilih furnitur atau dekorasi untuk rumah bukanlah proses yang singkat. Sebab selain mementingkan desain, ada aspek kenyamanan dan durasi penggunaan yang dipertimbangkan. Menyadari hal itu, Vivere berusaha benar untuk memanjakan pengunjung untuk menjelajahi gerainya.

Selain mengadopsi tata letak *showroom* serupa hunian, Vivere juga melakukan beberapa terobosan demi memberikan pelayanan terbaik bagi

para konsumen. Misalnya, dengan menyediakan contoh material pelapis sofa yang digantung rapi di pojok ruangan. Dan untuk menyempurnakan pengalaman berbelanja, tim Vivere menyiapkan *e-catalog* yang bisa diakses lewat gawai pintar yang tersedia di setiap gerai. Dengan cara itu pemilihan produk pun bisa dilakukan secara lebih praktis dan tepat guna. Slogan “*An Atmosphere for Life*” yang diusung Vivere pun bisa diaplikasikan di setiap hunian pelanggannya.

ALI TRANGHANDA

KONSULTAN PROPERTI YANG NASIONALIS

Sempat enggan melanjutkan pendidikan ke perguruan tinggi, Ali Tranghanda kini sudah menggeluti dunia properti selama 21 tahun dan menjadi salah satu pengamat Indonesia yang diperhitungkan di bidang tersebut. Memajukan peran konsultan lokal menjadi mimpi terbesar dalam kariernya.

Oleh: Gilang Ramayani

Menentukan jurusan kuliah bukan perkara mudah bagi Ali muda. Jurusan-jurusan yang ditawarkan perguruan tinggi tidak membuatnya tergerak untuk melanjutkan pendidikan. Saat mayoritas teman-temannya memilih menekuni akuntansi, ia justru menghindarinya karena terkesan *njelimet* berurusan dengan angka. Jurusan arsitektur sempat dia lirik, namun itu pun urung dilakukan karena mendengar banyaknya tugas gambar yang harus dikerjakan.

“Kalau mendengar suara hati, sepertinya kuliah bukan pilihan untuk mempersiapkan diri saya menghadapi masa depan,” ujar pria berkacamata ini.

Pilihannya lalu berubah ketika ia mendengar tentang program studi *real estate* yang ada di Universitas Tarumanagara. “Informasi kecil itu bisa sampai ke sekolah dan telinga saya yang berada jauh dari Jakarta. Sepertinya itu yang dinamakan jodoh,” jelas Ali yang dulu bersekolah di SMA Mardi Yuana, Sukabumi, Jawa Barat.

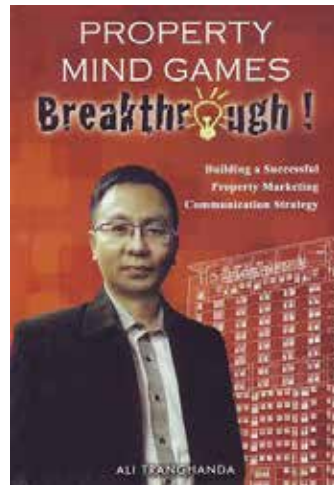
Setelah lulus kuliah pada 1995, Ali memulai kariernya sebagai konsultan properti di PT Panangian Simanungkalit & Associates. Selama tujuh tahun, dia menimba ilmu di kantor konsultan properti terkemuka di Indonesia tersebut.

— MEREKA BERANI
MEMBAYAR KONSULTAN
ASING DENGAN HARGA
TINGGI. PADAHAL
ORANG LOKAL YANG
LEBIH TAHU MEDAN

“Atasan saya, Bapak Panangian, selalu bilang agar saya tidak tergoda dengan uang dan selalu mengatakan hal yang sebenarnya sesuai hasil riset,” kenangnya. Nasihat yang didapatnya bertahun-tahun silam masih dipegang dan diterapkannya hingga sekarang. Tak heran jika ia kerap diejek sebagai sosok yang *sok* idealis. Tapi dia tidak peduli dan tetap menolak untuk menjadi konsultan titipan yang hanya memuaskan kepentingan segelintir orang.

Keluar dari perusahaan konsultan itu, Ali lalu masuk ke dunia pengembang properti. Sebenarnya bukan tanpa sebab ia banting setir dari dunia konsultan. Sistem kerja di lapangan dirasa akan mendukung kemampuannya sebagai konsultan. Bekerja di sektor pengembang membantunya untuk tahu persis bagaimana proses pembukaan lahan hingga menjadi kompleks hunian. “Saya tidak ingin menjadi konsultan yang hanya bisa menganalisis tanpa pernah tahu kondisi sebenarnya di lapangan,” jelas pria yang pernah bergabung dengan Badan Penyehatan Perbankan Nasional (BPPN) ini.





TRIVIA

Destinasi liburan favorit?

Rumah. Sekadar bersantai di rumah merupakan hadiah besar di tengah kesibukan saya.

Makanan favorit?

Gado-gado. Makanan ini mencerminkan diri saya yang suka banyak hal untuk dicampur aduk menjadi sesuatu yang lezat.

Landed house atau apartemen?

Sepertinya darah Timur saya masih kuat, jadi saya pilih landed house.

Pilih tinggal di tengah kota atau di area suburban?

Selama berada pada usia produktif, saya akan memilih tinggal di tengah kota. Alasannya, tentu saja demi efektivitas pergerakan.



UBAH PERSEPSI

Setelah malang melintang di dunia pengembang dan konsultan, pria ini akhirnya memutuskan untuk membuka kantor konsultan properti sendiri dengan nama Indonesia Property Watch (IPW) pada 2006. Lewat lembaga itu, dia ingin agar profesi konsultan memiliki nilai lebih di mata pengembang. Sebab, pada dasarnya, mereka memegang posisi yang sama pentingnya dengan arsitek demi membangun hunian yang baik.

Hal lain yang ingin diperbaiki oleh Ali adalah penghargaan terhadap kemampuan konsultan lokal di negeri sendiri. Dia melihat para praktisi Tanah Air kerap dipandang sebelah mata saat terlibat dalam proyek pembangunan. Padahal banyak dari mereka yang memiliki pengetahuan lebih mumpuni ketimbang konsultan asing yang khusus didatangkan untuk menangani sebuah pembangunan.

“Terkadang, orang Indonesia itu masih lebih percaya dengan orang asing. Mereka berani membayar konsultan asing dengan harga tinggi. Padahal orang lokal yang lebih tahu medan. Belum lagi, orang asing itu selalu mengandalkan data. Padahal pengarsipan data pertanahan di sini belum baik,” ungkapnya.

Untuk mengubah persepsi masyarakat dan meningkatkan kompetensi para

penasihat proyek, Ali bermimpi untuk membuat perusahaan terpadu yang mewadahi para pelaku sektor properti dari setiap lini, mulai dari konsultan hingga agen marketing. Dengan begitu, dia berharap bisa menjadikan para pelaku lokal sebagai raja di negerinya sendiri.

“Apalagi kita akan menghadapi Masyarakat Ekonomi ASEAN. Kalau yang lokal tidak kuat, bisa kalah. Padahal potensinya ada, dan tidak kalah dengan orang asing. Oleh karena itu, saya ingin lebih banyak orang lokal yang percaya diri untuk memilih profesi sebagai konsultan,” tuturnya.

Kini, masyarakat properti Indonesia melihat sosok Ali sebagai analis dan konsultan andal. Namun, selain berkarier sebagai konsultan, Ali rupanya juga gemar menulis untuk mengisi waktu senggangnya. Buktinya adalah buku-buku yang telah ditulisnya beberapa tahun silam. Buku pertamanya, berjudul *Hati-Hati Perangkap Pasar Properti*, diterbitkan pada 2007. Dua tahun kemudian, dia kembali menelurkan buku bisnis berjudul *Property Mind Games*. Karya tersebut diterbitkan lagi dalam versi anyar yang lebih lengkap pada 2012 dengan judul *Property Mind Games Breakthrough*. Selain buku, pemikiran-pemikiran pria yang juga berprofesi sebagai pengajar ini juga bisa ditemukan di *blog* pribadinya: www.indonesiaproperitywatch.com.

Trade Mall AGUNG PODOMORO VAGANZA 2016

PERIODE : 1 MEI 2016 - 22 FEBRUARI 2017

PERIODE UNDIAN

30 JULI 2016 SEASONS CITY
28 AGUSTUS 2016 THAMRIN CITY
25 SEPTEMBER 2016 PLAZA KENARI MAS
29 OKTOBER 2016 KALIBATA CITY SQUARE
24 NOVEMBER 2016 BLOK B TANAH ABANG
14 JANUARI 2017 SEASONS CITY



8 UNIT
TOYOTA AGYA

GRAND PRIZE
DIUNDI : 25 FEBRUARI 2017

1 UNIT

*) Diundi tiap bulan

021 - 6231 2400

Trademall Agung Podomoro

Fanpage : TM Agung Podomoro

tmagungpodomoro

Mangga 2 Square

Mangga2Square

Mangga Dua Square App

mangga2square

@MD_square_app

member of :





CHLOE



MICHAEL KORS



CHLOE



CHLOE

SHOULDERS PARADE

Busana *off-the-shoulder*, yang memamerkan keseksian bahu, menjadi primadona pada musim panas. Para desainer dunia tak ragu untuk memasukkan tampilan feminin ini ke dalam koleksi terbaru mereka lewat variasi material, warna, serta detail. Chloe memanfaatkan denim untuk *dress* berpotongan longgar. Sementara Michael Kors tampil manis lewat atasan putih dari bahan ringan, Francesca Liberatore memilih warna oranye yang menyala. Di panggung lain, label Paul & Joe dan Peter Pilotto bermain dengan aksan *ruffle* yang *playful*.

Oleh: Lena Anjani



FRANCESCA-LIBERATORE



FRANCESCA-LIBERATORE



PETER PILOTTO



PAUL & JOE



KOLEKSI DVF

Perancang busana Diane von Furstenberg menghadirkan koleksi *Pre-Fall* 2016 yang terinspirasi dari suasana kastil di Roma dan Florence, Italia. Rangkaian busana terbaru untuk label DVF ini didominasi dengan rona oranye, cokelat, dan biru tua. Permainan warna, motif, dan tekstur memberi sentuhan retro era '70-an yang tetap modern pada koleksi ini.

SANDAL

MELISSA

Manjakan kaki Anda dengan alas yang cantik dan mantap untuk berjalan. Label asal Brasil Melissa memberi penghormatan pada Kota Rio de Janeiro lewat lini terbarunya Wanna Be Carioca. Bekerja sama dengan para perancang ternama, koleksi ini tampil dalam warna ceria yang menggambarkan kebahagiaan dan optimisme. Salah satunya, rancangan Jason Wu yang hadir dalam desain asimetris yang unik. Material khusus yang digunakan membuat sandal ini tetap terasa nyaman, meski dipakai dalam waktu lama.



AKSESORI

FENDI

TALI TAS MULTIWARNA KELUARAN FENDI PANTAS JADI PRODUK WAJIB PUNYA MUSIM INI. SELAIN TERSEDIA DALAM VARIAN POLOS, AKSESORI DARI BAHAN KULIT YANG DIBERI TAJUK STRAP YOU INI JUGA TAMPIL CANTIK DENGAN PENAMBAHAN ORNAMEN BUNGA DAN BORDIR. PILIH WARNA FAVORIT ANDA DAN PADANKAN DENGAN TAS ANDALAN UNTUK DAPATKAN GAYA YANG FEMININ DAN BERKELAS.

KACAMATA

SALVATORE FERRAGAMO

Selain berfungsi untuk melindungi mata Anda dari sinar matahari, penggunaan kacamata juga ampuh untuk membuat gaya Anda semakin terdepan. Saatnya percantik tampilan liburan Anda dengan kacamata anyar dari Salvatore Ferragamo. Kombinasi bingkai bulat agak tebal dan penggunaan material kulit pada gagang kacamata membuatnya terlihat modern sekaligus *stylish*.



KOLABORASI KENZO X H&M

H&M kembali mengumumkan kolaborasi yang selalu ditunggu-tunggu oleh para pecinta mode seluruh dunia. Tahun ini, merek asal Swedia itu menggandeng rumah mode Perancis Kenzo untuk melansir koleksi produk mode, termasuk aksesoris,

yang ditujukan untuk pria dan wanita. Hasil kerja sama dua label ternama ini bisa Anda dapatkan di 250 gerai H&M terpilih seluruh dunia, termasuk Indonesia, mulai 3 November 2016. Jangan sampai terlewat!



1

NISSAN GT-R NISMO 2017

PERFORMA GESIT GENERASI BARU

KOMBINASI DESAIN MOBIL BALAP ORISINAL DAN PERFORMA MESIN GAHAR MEMBUAT NISSAN GT-R DIJULUKI SEBAGAI GODZILLA. SERI TERBARU GT-R NISMO 2017 HADIR DENGAN MESIN, SISTEM SUSPENSI, DAN AERODINAMIKA YANG LEBIH MUMPUNI DARI PENDAHULUNYA. SIAP MENJADI YANG TERBUAS DI JALAN RAYA.

1. Tampilan gagah GT-R Nismo 2017.
2. Didukung oleh mesin VR38DETT 3800 cc. 3. Bagian interior tetap dirancang elegan dan dilengkapi teknologi mutakhir.



GT-R Nismo 2017 membuktikan diri sebagai salah satu mobil massal tercepat saat uji coba di Nürburgring, Jerman. Lintasan utara sirkuit tersebut sepanjang 22,8 kilometer berhasil dilaluinya hanya dalam waktu 7 menit 8 detik. Kendaraan kebanggaan Negeri Sakura itu juga memecahkan rekor Guinness World Records berkat kemampuannya mencapai kecepatan tertinggi saat *drifting*.



2



Wajar jika seri terbaru ini mampu melesat hingga 96,5 kilometer per jam dalam waktu 2,7 detik, sebab mobil *sport* ini dibekali mesin VR38DETT 3800 cc *turbocharge* ganda V6 yang bisa menghasilkan 600 tenaga kuda dengan torsi 620 Nm serta sistem transmisi kopling ganda dengan enam percepatan. Nissan juga membenamkan sistem Bilstein DampTronic agar tunggangan ini dapat melakukan penyesuaian secara otomatis. Ada tiga setelan sistem suspensi yang tersedia, yaitu *Comfort*, Normal, dan R untuk menjamin kenyamanan berkendara di jalanan kota atau sirkuit.

Eksterior GT-R Nismo 2017 juga sengaja dibuat untuk mendukung mobil ini meraih kecepatan maksimal. Selain desain *grill* V-Motion jumbo dinilai ampuh untuk menangkap udara sehingga suhu mesin tetap rendah, bagian *spoiler* juga dirancang untuk menghasilkan *downforce* yang kuat. Kap mesin pun dibuat kokoh agar tidak terpengaruh saat melaju dalam kecepatan tinggi. Adapun, serat karbon dipilih sebagai material utama agar bobotnya tetap ringan.

Berita baiknya, para pencinta mobil sport Tanah Air pun punya kesempatan untuk memiliki tunggangan dengan interior berwarna hitam dan merah ini. Pasalnya, PT Nissan Motor Indonesia siap untuk memasarkan varian ini tahun depan. Siapkan dana sekitar Rp4 miliar untuk memboyongnya ke garasi Anda.

SI CANGGIH TEMAN PELESIR

Beberapa tahun belakangan, jumlah peminat *traveling* melonjak tajam. Demi mendukung aktivitas para *traveller*, perusahaan-perusahaan teknologi pun bersaing untuk membuat peranti canggih yang bisa digunakan untuk merekam momen di kondisi khusus. Berikut ini opsi *gadget* untuk menemani petulangan Anda!



TELESIN DOME PORT Abadikan Objek di Dua Zona

Jika Anda gemar menjelajah pantai atau laut, Telesin Dome Port wajib masuk ke dalam daftar belanja selanjutnya. Gawai ini mempermudah Anda menghasilkan foto *split-level*, yang merekam objek di atas dan bawah permukaan air secara bersamaan. *Dome* dari bahan akrilik ini dirancang kompatibel dengan kamera aksi, seperti GoPro 3+ dan 4. Dengan merogoh kocek Rp800.000 sampai Rp1.000.000, Anda akan mendapatkan satu unit *dome*, pegangan, obeng mini, serta tali.



RICOH THETA S Rekam Panorama 360 Derajat

Ricoh menghadirkan kamera untuk merekam gambar dan video 360 derajat generasi ketiga dengan nama Theta S. Berbeda dengan kedua pendahulunya, produk terbaru ini diklaim memiliki kinerja lensa yang lebih cepat dan sensor cahaya yang lebih besar. Meski mungil, kamera ini dibekali kemampuan merekam video melingkar dengan kualitas HD 1080p, kapasitas penyimpanan 8 gigabit, plus *wi-fi*. Peranti pabrikan Jepang ini dibandrol dengan harga Rp5 jutaan.



NIKON COOLPIX AW130 Tangguh di Kondisi Sukar

Nikon Coolpix AW130 adalah teman baik para petualang untuk mengabadikan momen di medan dan cuaca yang ekstrem. Pasalnya, kamera ini mampu bertahan hingga suhu -10 derajat Celcius dan kedalaman air 30 meter. Tak hanya itu, kamera ini juga diciptakan dengan eksterior yang tahan guncangan dan debu. Produk yang juga dilengkapi fitur *wi-fi* dan NFC ini dijual di pasaran dengan harga Rp3.350.000.



DIZAUL SOLAR CHARGER Pengisi Daya Bertenaga Surya

Perjalanan yang kerap memakan waktu lama membuat para pelancong butuh cadangan daya lebih untuk *gadget*-nya. Salah satu yang bisa memenuhi kebutuhan tersebut adalah Dizaal Solar Charger. Meski kapasitasnya hanya 5000 mAh, namun baterai *portable* ini bisa diisi ulang dengan tenaga matahari. Selain praktis, produk ini pun tahan percikan air, debu, dan guncangan. Teman bertualang ini bisa didapat dengan harga Rp375.000.

Penutup yang Manis

Tren menyantap makanan penutup yang semakin populer di Indonesia membuat *dessert bar* semakin menjamur. Tidak hanya menyajikan hidangan meriah, tata interiornya pun menawan.

Oleh: Ninit Nuraini

Dulu, *dessert* atau makanan penutup sering diabaikan dalam budaya bersantap masyarakat Indonesia. Kudapan atau makanan kecil, yang biasa dinikmati pada waktu-waktu tanggung, justru lebih banyak digemari. Namun, kecenderungan tersebut berubah sejak beberapa tahun belakangan. Makanan penutup kini dinilai hampir sama pentingnya dengan makanan utama. Selain karena – biasanya – meninggalkan jejak manis dan segar di mulut, penampilannya juga menawan dan mengundang selera.

Dengan bergesernya kebiasaan tersebut, gerai-gerai makanan penutup pun semakin yakin untuk berdiri sendiri, terpisah dari restoran atau varian tempat makan lainnya. Tak cuma menumpang di mal-mal yang ramai hampir saban hari, *dessert bar* dengan menu-menu khusus juga mantap memilih tempat di ruko ataupun bangunan mandiri.

ADOPSI RASA ASIA TIMUR

Pantai Indah Kapuk (PIK), Jakarta Utara, menjadi salah satu kawasan yang ramai dengan *dessert bar* terkini. Salah satunya adalah Hong Tang, Sumoboo, serta Shirokuma yang menyajikan sajian manis ala Asia Timur.

Hong Tang, yang dulu dikenal dengan nama Sweet Poetry, ternama berkat ratusan varian “es campur” dan *dessert* hangat ala Taiwan. Dalam satu mangkuk, Anda bisa menemukan *pearl*, *grass jelly*, puding, kacang merah, kembang tahu, bahkan es krim. Menu-menu tersebut bisa jadi alternatif jika Anda bosan dengan *bubble tea* khas pulau tersebut yang lebih dulu tenar.

Meski menyajikan hidangan penutup yang hampir mirip dengan Hong Tang, Sumoboo – yang pertama kali dibuka di PIK – lebih berkiblat ke Jepang. Hal tersebut terlihat dari menu *kakigori* atau es serut dengan beragam rasa dan *topping* yang juga disajikan di sini. Sebut saja *Boo! Kakigori* yang jadi andalan tempat yang kini punya enam cabang itu. Varian tersebut terdiri dari es serut yang disajikan dengan es krim dan buah yang ditata menyerupai wajah hewan yang menggemaskan.

Cita rasa Negeri Sakura juga ditampilkan oleh Shirokuma lewat berbagai sajiannya yang mayoritas dibuat dari *matcha* atau bubuk teh hijau. Di sini, es krim lembut dari *matcha* yang menjadi andalan disajikan murni dengan *cone* atau *parfait* yang dibubuhi *cornflakes*, kacang merah, mochi, dan buah-buahan. Selain itu, sang pemilik yang ingin menyediakan hidangan penutup dalam kemasan modern juga menyediakan *matcha* dalam minuman, seperti *frappe* atau *float*.

DARI ES KRIM SAMPAI CUPCAKE

Kepopuleran es krim sebagai menu penutup tidak pernah tenggelam, bahkan cara pembuatannya semakin bervariasi dengan bahan-bahan yang juga kian beragam. Ron's Laboratory, misalnya. Tempat yang digagas oleh Ronald Prasanto itu adalah salah satu tempat yang menyediakan sajian dingin tersebut dengan gaya *molecular gastronomy* lewat bantuan nitrogen. Dengan cara tersebut, es krim yang Anda pesan tidak diambil dari stok di lemari pendingin, melainkan baru dibuat ketika dipesan. Dengan bantuan bahan kimia tersebut, hanya butuh waktu beberapa menit untuk menghadirkan kesegaran ke hadapan Anda.

Varian es krim lain juga ditawarkan oleh Grom yang terletak di Pacific Place, Jakarta Selatan. Berada di kawasan bisnis, Anda tentu harus merogoh kocek agak dalam untuk mencicipi kudapan dingin dari waralaba asal Italia ini. Namun, mereka menjamin jika kualitas yang ditawarkan sepadan dengan harga tersebut. Dibatasi tanpa tambahan perasa, pelembut, atau pewarna, *gelato* dan *sorbet* Grom diklaim 100 persen natural.

DESSERT PARLOR DI JAKARTA:

- 1 Bing Go**
Gandaria City Lt. UG
Jl. Sultan Iskandar Muda,
Gandaria - Jakarta Selatan
Tel: 021 2923 6839
- 2 Grom**
Pacific Place Lt. 1 Unit No. 70-71
SCBD - Jakarta Selatan
Tel: 021 5797 3834
- 3 Hong Tang**
Central Park, Lt. LG
Jl. Letjen S. Parman, Tanjung
Duren - Jakarta Barat
Tel: 021 2920 0418
- 4 Lin Artisan Ice Cream**
Jl. Taman Kemang 1 No. 6
Jakarta Selatan
Tel: 021 7179 4393
- 5 Mini Love Bites**
Jl. Ciasem IV/22 Senopati
Jakarta Selatan
Tel: 0811 940 9109
- 6 Pannacotta etc.**
Pacific Place Mall Lt. 4
SCBD Jakarta Selatan
Tel: 021 5797 3540
- 7 Ron's Laboratory**
Grand Indonesia West Mall Lt. 5
Jakarta Pusat
Tel: 021 9878 2192
- 8 Shirokuma**
Ruko Crown Golf Blok A No. 32
Bukit Golf Mediterania
Pantai Indah Kapuk
Jakarta Utara
Tel: 021 2923 7523
- 9 Sumoboo**
Grand Indonesia West Mall Lt.
3A - Jakarta Pusat
Tel: 021 2358 1225
- 10 Twelve Cupcakes**
Plaza Senayan Food Hall
Lt. Basement Jl. Asia Afrika,
Senayan - Jakarta Pusat
Tel: 0817 101 212



1. Hidangan *panna cotta* yang masih digemari. 2. *Affogato* ala Grom. 3. Suasana area makan di lantai dua Sumoboo PIK. 4. Menu The Breakfast di Ron's Laboratory.



Panna cotta dan *cupcake* juga jadi unggulan sebagai makanan penutup. Terinspirasi dari kuliner Eropa, kedua hidangan tersebut menjadi tren di Indonesia sejak bertahun-tahun silam, bahkan sebelum *dessert* khas Asia Timur kondang. Peminatnya tidak pernah surut. Apalagi penganan tersebut, terutama kue mangkuk, kerap disajikan dalam acara-acara pesta berkat rona dan hiasan yang bervariasi serta ukuran yang pas untuk dinikmati oleh satu orang.

DEKORASI MEMUKAU

Selain karena sajiannya yang meriah dan lezat, *dessert bar* juga kerap dijadikan pilihan untuk duduk lama berkat tata interior yang menawan dan berhias warna-warna ceria. Misalnya, Sumoboo yang didesain dengan warna kuning cerah dan furnitur kayu. Peranti makan dan sajiannya pun dibuat serasi dengan warna primer yang dipilih oleh sang pemilik. Gaya hangat dengan dominasi kayu juga dipilih oleh Shirokuma untuk mendekorasi setiap gerainya. Tambahan mural pada dinding membuatnya semakin menarik bagi pengunjung.

Dessert bar selalu terlihat menarik untuk disinggahi. Jadi, selalu siapkan ruang lebih di perut Anda untuk menampung hidangan penutup yang manis dan unik.





LET'S BOUNCE!

Trampolin menjadi primadona baru di ibu kota. Selain menawarkan keceriaan, aktivitas yang bisa dilakukan oleh semua usia ini bisa dijadikan opsi untuk membakar kalori dengan cara yang menyenangkan.

Oleh: Gilang Ramayani



Melompat, sebenarnya, telah lama menjadi bagian dari aktivitas banyak orang sejak kecil. Namun, seiring bertambahnya usia, aktivitas yang satu itu identik dengan perilaku yang kekanak-kanakan dan tidak sepatasnya dilakukan oleh orang dewasa. Padahal, melompat dengan durasi tertentu, apalagi dilakukan di atas trampolin, bisa membakar kalori lebih banyak daripada berlari di *treadmill* atau bersepeda statis.

Permainan trampolin modern diperkenalkan oleh George Nissen dan Larry Griswold pada 1936. Awalnya, kegiatan yang menggunakan konsep pantulan ini digunakan untuk melatih para pemain akrobat. Namun, aktivitas ini semakin populer dan tak lagi eksklusif. National Aeronautics and Space Administration (NASA) dan Angkatan Laut Amerika Serikat bahkan menggunakan trampolin sebagai media latihan bagi para calon astronot dan pilot pesawat tempur mereka.

Sebuah studi yang dilakukan NASA menyebutkan bahwa melompat selama 10 menit di atas trampolin mampu membakar kalori lebih banyak daripada berlari selama 30 menit. Penelitian lain menemukan, permainan yang satu ini memiliki risiko kerusakan lebih rendah ketimbang berlari di jalanan. Sebab bantalan trampolin terbukti dapat menyerap 80 persen tekanan saat kaki Anda mendarat di atasnya. Penyerapan semacam itu tidak terjadi saat Anda berlari dan menjejalkan kaki di medan keras.

Keunggulan tersebut layak menjadi pertimbangan untuk segera mencoba permainan yang satu ini. Apalagi beberapa tahun belakangan, demam trampolin juga mulai mewabah di Jakarta. Beberapa *trampoline park* dalam ruangan didirikan sebagai opsi aktivitas yang dapat dijangkau oleh masyarakat dari seluruh rentang usia.

Ada dua taman bermain trampolin yang bisa Anda jajah di kawasan utara Jakarta. Yang pertama adalah Amped Trampoline Park yang terletak di Kompleks Pergudangan Eks GORO di area Kelapa Gading. Taman bermain



yang dibuka pada 30 September 2015 ini adalah *trampoline park* yang pertama hadir di ibu kota. Pada Senin-Jumat, area ini buka dari pukul 10 pagi hingga 10 malam. Sedangkan pada akhir pekan, wahana ini dibuka satu jam lebih awal dan tutup pada waktu yang sama dengan hari lainnya. Jika tertarik, siapkan dana Rp80.000 untuk menjajalnya selama satu jam pada hari Senin, Rp100.000 untuk hari Selasa hingga Kamis, dan Rp125.000 untuk akhir pekan.

Amped Trampoline Park menawarkan keseruan melompat bagi semua jenjang usia dan berat badan. Namun, untuk menjaga keselamatan, pihak pengelola membagi jadwal permainan menjadi beberapa kategori umur, yaitu umur 11 tahun ke bawah, 12 tahun ke atas, dan usia lainnya. Untuk memastikan jadwal dan ketersediaan tempat, Anda disarankan untuk membuat reservasi terlebih dahulu melalui situs mereka.

Selain Amped Trampoline Park, ada Bounce Street yang terletak tidak jauh dari Mal Artha Gading. Yang istimewa, tempat yang satu ini menawarkan pengalaman lebih seru lewat program Bounce Nite. Program tersebut diperuntukkan bagi Anda yang ingin merasakan keseruan melompat dengan iringan musik dari para disjoki. Dengan kilatan lampu warna-warni, aktivitas menguras keringat ini pasti menjadi tidak terlupakan.

Para pemula tidak perlu ragu unjuk kemampuan di atas trampolin. Para instruktur profesional selalu berjaga di

sekitar wahana untuk membimbing dan mengajari Anda beberapa trik sederhana yang bisa langsung dipraktikkan. Jika sudah menguasainya, Anda bisa mencoba gaya lebih ekstrem dengan memanfaatkan dinding, melompat sembari bermain basket, atau sembari berputar. Dengan latihan rutin, otot Anda pasti semakin terlatih.

Tak cuma membuat tubuh lebih sehat dan membentuk struktur tulang, melompat di trampolin mampu menghadirkan keceriaan bagi semua kalangan. Lewat alternatif baru ini, Anda yang sudah berkeluarga dan memiliki anak bisa menghabiskan waktu dengan menjajalnya bersama untuk mempererat hubungan dan meningkatkan kekompakan.

TRAMPOLINE PARK DI JAKARTA

Amped Trampoline Park
Jl. Kirana Avenue No. 98
Kelapa Gading Barat
Jakarta Utara
Tel: 021 2956 9215/ 16/ 17
www.ampedindonesia.com

**Bounce Street Asia
Trampoline Park**
Jl. Sentra Bisnis Artha Gading
Blok D Kav. 8
Jakarta Utara
Tel: 021 2974 5790/ 91
www.bouncestreetasia.com

TOKYO, PUSAT VAKANSI EDUKASI

Dikenal sebagai kota metropolitan yang padat sekaligus salah satu kota teraman di dunia, membuat Tokyo layak masuk ke dalam daftar kunjungan Anda bersama keluarga. Apalagi Negeri Sakura juga menawarkan kemajuan ilmu pengetahuan dan teknologi yang cocok untuk edukasi buah hati. Berikut ini adalah lima destinasi liburan di Tokyo yang menawarkan hiburan sekaligus pengalaman belajar menyenangkan bagi Anda dan keluarga.

Oleh: Ernest Dimitria

1. Pemandangan fantasi di Tokyo Disneysea.



TOKYO DISNEYLAND

Diresmikan pada 1983, Tokyo Disneyland adalah taman Disney pertama yang berada di luar Amerika Serikat. *Theme park* yang terinspirasi dari film-film Walt Disney ini menempati lahan sekitar 47 hektare di kawasan Chiba, tak jauh dari pusat Tokyo. Di dalamnya, terdapat tujuh area tematik dengan dekorasi dan parade yang berbeda setiap musim.

Area pertama yang akan menyapa Anda di dekat pintu masuk utama adalah World Bazaar. Didesain dengan suasana Amerika awal abad ke-20, kawasan yang dijejali oleh toko cinderamata dan restoran ini justru biasanya menjadi destinasi terakhir para pengunjung.

Beranjak ke dalam, area Toontown dan Fantasyland dibuat untuk memanjakan para penikmat film dan karakter klasik Disney. Di Toontown, Anda dan buah hati bisa bertemu dengan Mickey Mouse di huniannya, Donald Duck di kapalnya, serta Chip 'n Dale di rumah pohonnya. Jika ingin memperkenalkan tantangan kepada putra-putri Anda, tersedia juga *roller coaster* kecil yang siap dinaiki. Sementara itu, kastil Cinderella yang ikonis berdiri megah di Fantasyland. Wahana-wahana lain di sini yang dibuat berdasarkan karakter cerita lain, seperti Peter Pan, Winnie the Pooh, dan Snow White, menanti untuk diujal.

Tak jauh dari situ, Tomorrowland menawarkan atmosfer yang lebih modern lewat tema luar angkasa dan teknologi masa depan. Space Mountain, Star Tours, dan Buzz Lightyear's Astro Blasters adalah contoh permainan yang tersohor dari kawasan ini. Tiga area lainnya – Critter Country, Westernland, dan Adventureland – menawarkan permainan dan pengalaman yang kental petualangan.

Ingin pengalaman yang lebih menyegarkan? Anda bisa mengunjungi Tokyo DisneySea yang dibuka sejak 2001. Inspirasi *theme park* bertema perairan ini datang dari tayangan-tayangan seperti *Finding Nemo*, *Little Mermaid*, dan *20.000 Leagues Under the Sea*.



2

LEGOLAND DISCOVERY CENTER

Taman hiburan bertema mainan balok susun asal Denmark juga bisa Anda temui di ibu kota Jepang ini. Lebih dari tiga juta balok Lego dan figur-figurnya yang ikonis siap menyita waktu dan perhatian. Tanpa perlu berkeliling dunia, Anda juga bisa mengenalkan tempat wisata di berbagai negara lewat miniatur-miniatur yang disajikan di sini.

Salah satu program Legoland yang tersohor adalah Lego Factory Tour, yang memungkinkan para pengunjung melihat pembuatan balok mungil warna-warni mereka. Kreativitas putra-putri Anda pun akan diasah lewat aktivitas menyusun balok bersama para *Lego Master Builders*, yaitu ahli perakit balok yang kemampuannya sudah diakui oleh perusahaan Skandinavia ini.

Hiburan yang disajikan di sini pun tidak sebatas menyusun balok. Anda dan keluarga bisa mengunjungi ruang pesta, kelas lokakarya, serta toko Lego superbesar dengan pilihan koleksi yang lengkap. Ada pula wahana interaktif Kingdom Quest yang bisa dinaiki anak-anak sembari bermain tembak laser. Tentu saja, kompetisi berlaku di sini! Pemenangnya adalah mereka yang berhasil mendapat skor tertinggi. Wahana lain yang juga menyita perhatian adalah sinema berformat empat dimensi yang menyuguhkan petualangan Laval, Cragger, Eris, dan Worriz dari seri *Legends of Chima*.



3



4

2. Salah satu tokoh di Lego Factory Tour. 3. Legoland Discovery Center. 4. Pemandangan malam hari di sekitar Tokyo Tower. 5. Salah satu patung lilin di Wax Museum yang bisa dinikmati saat jalan-jalan ke Tokyo.

TOKYO TOWER

Bangunan setinggi 333 meter yang diresmikan pada 1958 ini adalah wujud kehebatan Jepang. Berlokasi tepat di tengah Kota Tokyo, menara berwarna mencolok ini menawarkan pemandangan 360 derajat kota metropolitan kebanggaan Jepang. Pengunjung dapat menikmati lanskap menawan tersebut dari dua dek observasi yang tersedia. Yang pertama berada di ketinggian 145 meter, sedangkan yang lain ada di ketinggian 250 meter. Meski sangat jangkung, keselamatan pengunjung – termasuk putra-putri Anda – tetap terjamin berkat dinding kaca yang kokoh.

Selain menjadi tujuan wisata yang bersejarah, Tokyo Tower memiliki peran



5

krusial bagi warga kota. Menara yang terletak di Distrik Minato ini juga berperan sebagai pemancar utama untuk banyak stasiun radio dan televisi. Bahkan, fasilitas ini kerap menjadi pemancar komunikasi cadangan setelah Skytree yang ada di Sumida.

Usai mengagumi pemandangan Kota Tokyo dari ketinggian, saatnya untuk menikmati hiburan lain yang terletak di bangunan ini. Ada Wax Museum, Mysterious Walking zone, serta Trick Art Gallery yang bisa dipilih untuk Anda kunjungi bersama keluarga.



6

THE NATIONAL MUSEUM OF EMERGING SCIENCE AND INNOVATION (MIRAIKAN)

Dikenal sebagai salah satu negara dengan perkembangan sains dan teknologi yang maju, tidak lengkap rasanya berlibur ke Jepang tanpa mengintip hasil inovasi mereka. Cara yang terefisien adalah dengan mengunjungi Miraikan yang berada di Distrik Odaiba. Di sini, Anda akan dibawa untuk menyelami sains dan teknologi terkini, mulai dari perangkat elektronik sehari-hari yang sederhana hingga yang paling canggih, kondisi lingkungan hidup, hingga eksplorasi luar angkasa.

Museum yang dibangun oleh Japan's Science and Technology Agency ini terdiri dari dua bagian, yaitu ekshibisi permanen dan istimewa. Ruang pamer permanen terbagi lagi menjadi tiga zona yang disupervisi oleh para ilmuwan dan teknisi yang ahli di bidang masing-masing. Zona pertama mengajak Anda mengenal luar angkasa, tata surya, dan kehidupan secara

umum. Selanjutnya, Anda dan putra-putri akan dibuat tercengang oleh teknologi-teknologi masa depan, termasuk gambaran gaya hidup penduduk bumi pada masa mendatang serta penggunaan sumber daya alam berkelanjutan. Sementara zona ketiga dibuat khusus untuk mengulas bumi dengan lebih spesifik.

Ekshibisi spesial yang disiapkan di Miraikan membahas aneka topik yang juga berkaitan dengan sains dan teknologi. Beberapa pameran yang pernah dibuat sebelumnya antara lain bertema eksistensi kecerdasan buatan, robot, serta fiksi ilmiah. Tak hanya itu, topik yang berkaitan dengan *video game*, seperti masa depan komputasi, *virtual reality*, dan fenomena Pokemon, juga pernah disajikan di area ini.

Jika Anda berkunjung ke Miraikan, wahana yang tidak boleh dilewatkan adalah The Dome Theater. Ruangan ini dibuat layaknya planetarium, sehingga Anda dan si buah hati bisa menikmati pemandangan bumi dan luar angkasa dengan leluasa.

6. Kawasan di sekitar The Dome Theater.

TOKYO JOYPOLIS

Hujan ataupun panas tidak akan menghentikan para bocah untuk bersenang-senang di taman hiburan yang satu ini. Dibangun sepenuhnya dalam ruangan, Tokyo Joypolis menunjukkan kehebatan Jepang dalam menyuguhkan permainan-permainan modern dari perangkat elektronik. Berbeda dengan Disneyland dan Legoland yang diimpor dari Amerika dan Eropa, Joypolis adalah jaringan taman bermain asli Jepang yang pertama kali didirikan di Yokohama pada 1994.

Di Tokyo Joypolis, tersedia lebih dari dua puluh wahana yang siap membuat putra-putri Anda lupa waktu. Beberapa di antaranya terinspirasi dari *video game* kawakan, seperti permainan tembak-menembak zombie *The House of the Dead 4 SP* dan permainan trivia yang menguji pengetahuan pengunjung tentang karakter klasik *Sonic the Hedgehog*. Permainan lain mengambil ide dari *manga* populer, seperti simulator mengemudi *Initial D*.

Di sudut lain, ada permainan UFO Catcher dengan karakter boneka-boneka lucu serta toko souvenir. Karnaval bertema Sonic yang melegenda juga ditampilkan pada jam-jam tertentu. Dan jika beruntung, Anda juga bisa menikmati beragam acara seru yang disajikan di panggung-panggung khusus pada waktu tertentu.

Hal lain yang menarik dari taman hiburan ini adalah sistem penggunaan tiket. Hanya dengan sekali membeli karcis, pengunjung diperbolehkan keluar-masuk area sesering mungkin selama sehari. Dengan begitu, Anda dan keluarga bisa menikmati tempat hiburan atau mencicipi kuliner lain di distrik tersebut, lalu kembali lagi untuk bermain hingga Joypolis tutup pada pukul 10 malam.

7. Untuk para gamers, Tokyo Joypolis tempat yang tepat untuk dikunjungi.



7



Getting there:

Perjalanan menuju Tokyo, Jepang, bisa ditempuh langsung dari Bandara Internasional Soekarno-Hatta dengan berbagai maskapai penerbangan. Anda bisa memilih untuk mendarat di Bandara Internasional Narita atau Haneda yang tak jauh dari pusat kota. Tiket penerbangan pergi pulang menggunakan All Nippon Airways berkisar antara Rp7,3 juta-Rp11 juta atau Garuda Indonesia seharga Rp6 juta-Rp12 juta.

MENAKLUKKAN RINJANI

Perjalanan tak terlupakan mendaki puncak tertinggi Lombok.

Oleh: Agi R. Andante

Kebanyakan orang mengunjungi Lombok untuk menikmati hamparan pasir putih di pantai-pantainya yang cantik, sebelum kemudian melanjutkan perjalanan ke Pulau Gili untuk menikmati kehidupan malamnya yang gemerlap. Namun, di balik lanskap pantainya yang memukau, rival Pulau Dewata ini juga menyimpan atraksi menantang bagi mereka yang berjiwa petualang: Gunung Rinjani.

Saya masih ingat betul apa yang membuat saya jatuh cinta kepada Rinjani. Ketika melihat siluetnya yang menakjubkan dari Pantai Tulamben, seketika itu juga saya bertekad untuk menaklukkan gunung ini. Merupakan salah satu gunung di Indonesia yang bisa dibilang selalu ada dalam *wish list* setiap pendaki, berhasil sampai di puncak Rinjani mungkin merupakan salah satu pencapaian saya yang paling membanggakan.



1. Pemandangan matahari terbit yang menawan dari puncak Rinjani.



TUJUH BUKIT PENYESALAN

Cerita mengenai Dewi Rinjani menjadi motivasi tersendiri bagi saya selama perjalanan menuju puncak. Ini sangat berguna ketika saya mencapai bagian paling sulit dalam jalur pendakian, yakni ketika harus naik-turun tujuh bukit curam yang dikenal dengan julukan Tujuh Bukit Penyesalan. Dinamakan demikian karena medannya yang melelahkan, sehingga konon menjadi titik para pendaki mulai menyesali keputusannya untuk mendaki Rinjani.

Hal ini pula yang saya rasakan ketika sampai di titik ini, terutama ketika suhu naik hingga 35-40 derajat Celsius. Kulit saya terasa terbakar ketika melewati bukit sabana, dan kaki semakin enggan melangkah ketika melihat wajah-wajah lelah dari teman pendaki yang lain. Namun, Ama Yoni, pemandu kami, tak putus memberikan semangat hingga akhirnya tibalah kami di Plawangan Sembalun, dimana kami mendirikan kemah untuk beristirahat.

2. Panorama alam yang indah akan Anda temukan sepanjang perjalanan menuju puncak Rinjani. 3. Sejumlah kemah pendaki yang terlihat di lereng Gunung Rinjani.

Terdapat tiga rute yang dapat ditempuh untuk mencapai puncak Rinjani. Rute Sembalun merupakan rute favorit para pendaki, sedangkan rute Senaru dan Torean masih terbilang jarang dilalui. Dalam perjalanan kali ini, saya memilih berangkat dari Desa Sembalun bersama para pendaki lain dalam grup saya. Dengan saksama, kami merencanakan titik peristirahatan, lokasi kemah, dan juga menandai beberapa destinasi yang menarik selama perjalanan ke puncak.

Sebelum berangkat, kami juga telah mempersiapkan diri – baik fisik maupun mental – demi pendakian yang mulus. Dengan berbekal peralatan mendaki yang cukup, maka dimulailah perjalanan kami menaklukkan puncak tertinggi Pulau Lombok.

KEDIAMAN DEWI ANJANI

Gunung Rinjani dipercaya merupakan tempat kediaman Dewi Anjani, ratu dari dunia spiritual Rinjani. Singgasananya diyakini berada di puncak tertinggi pulau ini, tepatnya 3.726 meter di atas permukaan laut.

Para penduduk lokal percaya bahwa Anjani dilahirkan oleh salah seorang keturunan Sasak – suku asli Lombok – tepatnya oleh Raja Salaparang. Untuk menunjukkan penghormatan kepada Dewi Anjani, masyarakat lokal biasa melakukan ritual tahunan yang digelar di lereng Gunung Rinjani dan di Danau Segara Anak.

Terdapat banyak lokasi menarik di Rinjani yang bisa diasosiasikan dengan keberadaan Dewi Anjani. Salah satu contohnya adalah air terjun Benang Kelambu di Aik Berik yang terletak di bagian selatan Rinjani. Tempat ini dipercaya sebagai tempat pemandian sang dewi, dengan air terjun sebagai tirai mandinya.





MELANGKAH DI ANTARA AWAN

Ini mungkin terdengar klise, tapi kalimat “melangkah di antara awan” rasanya paling tepat untuk menggambarkan pengalaman saya mendaki Rinjani.

Bagian akhir pendakian merupakan bagian paling sulit selama perjalanan menuju puncak. Pada titik inilah kemampuan berkoordinasi dan kesabaran para pendaki benar-benar diuji. Permukaan tanah di bagian mendekati puncak yang tertutup oleh pasir, bebatuan, dan tanah membuat medan ini sulit dilalui. Saya sampai lupa menikmati pemandangan cantik – berupa awan-awan putih di sekitar kami – yang ditawarkan Rinjani, saking seriusnya berkonsentrasi melangkah agar tidak jatuh. Dibutuhkan waktu hampir tujuh jam bagi kami sampai akhirnya tiba di puncak.

Meskipun tidak ada kotak harta karun atau seekor unicorn, segala upaya dan rasa lelah kami langsung terbayarkan begitu melihat pemandangan memukau dari puncak Rinjani. Jika beruntung, Anda juga memiliki kesempatan untuk menyaksikan cantiknya matahari terbit di sini. Sungguh pemandangan luar biasa yang pantas diabadikan dalam memori, maupun kamera Anda.



DANAU KALDERA

Dalam perjalanan turun, kami sempat berkemah dua malam di tepi Danau Segara Anak. Danau ini merupakan bagian dari kawah gunung api yang terbentuk setelah letusan Gunung Samalas sekitar 800 tahun lalu. Di tengah danau, Anda dapat menemukan Gunung Barujari, sebuah pulau kecil yang juga dikenal sebagai “anak” Gunung Rinjani.

Tenda kami terasa luar biasa mewah setelah perjalanan brutal kami menuju puncak. Ditambah dengan pemandangan bintang-bintang cantik di langit – serta Galaksi Bimasakti yang sempat menampakkan diri – malam tersebut terasa sempurna untuk melengkapi petualangan saya di Rinjani.

Melanjutkan perjalanan turun, kami juga sempat melewati sungai belerang yang bernama Lokok Putih dan juga beberapa kolam air panas, termasuk diantaranya Banyu Urip, yang dalam bahasa Jawa berarti “air kehidupan”.

Secara keseluruhan, dapat disimpulkan bahwa perjalanan saya menaklukkan puncak tertinggi Lombok berhasil melampaui ekspektasi saya selama ini. Pemandangan alam yang memukau yang dapat saya saksikan di puncaknya membuat waktu dan energi yang telah saya dedikasikan untuk perjalanan ini terbayar lunas. Kini, saatnya memilih puncak gunung selanjutnya untuk ditaklukkan.



Getting there:

Penerbangan pesawat komersil dengan rute Jakarta-Lombok beroperasi setiap hari dan dilayani oleh sejumlah maskapai penerbangan, diantaranya Garuda Indonesia, Lion Air, Citilink, dan Batik Air. Waktu perjalanan sekitar dua jam, dengan harga tiket PP berkisar antara Rp1,1-1,9 juta. Dari Bandara Lombok Praya, Anda dapat menyewa mobil ke Sembalun dengan tarif sekitar Rp500.000 dan waktu tempuh tiga sampai empat jam.



6

4. Mendaki ke puncak Rinjani ibarat berjalan di antara awan-awan. 5. Danau Segara Anak. 6. Pemandangan langit malam penuh bintang melengkapi pengalaman mendaki Rinjani.



PODOMORO

INTERIOR DESIGN • PROPERTY • LIFESTYLE

ADVERTISING SALES CONTACT:

Windy

0819 3263 7663

elloh.windi@agungpodomoro.com

Adistia Anggraeni

0812 9448 6260

www.podomoromagazine.com

PROPERTY & THE PODOMORO

LOBBY'S HALL • PROPERTY OUTLOOK • VALUE • THE AGENDA • THE PODOMOROS • PROJECT MAP & DIRECTORY



PELUANG INVESTASI

DI JALUR TRANSPORTASI MASSA

Saatnya berinvestasi di kawasan hunian yang dekat dengan jalur transportasi massa baru, seiring dengan rencana dibangunnya MRT dan LRT di ibu kota.

Ketika Anda pertama kali membeli properti, apa yang menjadi pertimbangan utama? Rasanya tidak salah jika sebagian besar akan menjawab akses transportasi yang memadai.

Faktor harga sudah pasti menjadi salah satu penentu. Tetapi, apa gunanya harga mahal jika hunian yang dibeli tidak mempunyai akses transportasi yang mudah dan murah? Sebaliknya, jika akses transportasinya baik, maka hambatan jarak bisa dieliminasi.

Keuntungan lain adalah tingkat kenaikan harga yang tinggi. Jika kita berniat menjual hunian yang dimiliki, maka dapat dipastikan harga jual properti di lokasi strategis akan jauh lebih besar ketimbang nilai properti di daerah terpencil.

Tidak heran jika kehadiran *light rail transit* (LRT) dan *mass rapid transit*

(MRT), yang menghubungkan bagian timur dan selatan Jakarta dengan pusat kota, menjadi angin segar bagi para penghuni ibu kota. Daerah-daerah itu selama ini memang terkenal sebagai sumber kemacetan.

Bagi mereka yang tinggal di Cibubur misalnya, mesti berangkat pagi-pagi buta agar tidak terlambat sampai di kantor. Sudah hal biasa untuk berangkat pukul lima pagi agar bisa sampai di kantor pukul delapan. Tidak hanya waktu yang terbuang, produktivitas kerja pun dapat terpengaruh.

Potensi Investasi Baru

Total panjang jalur LRT adalah 83,6 kilometer dan dibangun dalam dua tahap. Tahap I mencakup jalur Cibubur-Cawang, Bekasi Timur-Cawang, Cawang-Dukuh Atas, dan diharapkan dapat beroperasi pada 2018. Tahap II meliputi jalur Cibubur-Bogor, Dukuh Atas-Palmerah-Senayan, dan Palmerah-Grogol, yang juga ditargetkan selesai pada 2018.

Adapun MRT terdiri dari dua fase. Fase pertama yaitu jalur Lebak Bulus-Hotel Indonesia dan dijadwalkan selesai pada 2018. Sementara, fase kedua adalah jalur Bundaran HI-

Kampung Bandan dan direncanakan kelar pada 2020.

Kedua transportasi massa baru ini menjadi katalis positif bagi pasar properti Indonesia. Menurut Vice President Advisory Services Coldwell Banker Commercial Indonesia Dani Indra Bhatara, terdapat korelasi erat antara infrastruktur dan harga properti. Dia memberi contoh harga properti yang berada di sekitar jalan tol di Jabodetabek, seperti jalur Jakarta Outer Ring Road (JORR) dan Bogor Outer Ring Road (BORR), bisa bertumbuh di atas 20 persen per tahun.

Kenaikan itu terjadi untuk hampir semua jenis properti, mulai dari apartemen, pusat ritel, sampai hotel. Maka, hal yang sama berpeluang besar terjadi juga untuk properti di sekitar jalur LRT dan MRT.

"Rasanya dalam lima tahun bisa sampai di atas 20-25 persen per tahun," sebut Dani.

Dia memperkirakan jenis properti yang dikembangkan akan lebih banyak berupa superblok, yakni mencakup apartemen dan area komersial. Konsep ini dipandang lebih cocok bagi masyarakat ibu kota dan sekitarnya yang memiliki tingkat mobilitas tinggi.

"Kalau hunian sudah masuk, nanti disusul oleh ritel dan terus berkembang. Sekarang properti mungkin belum terlalu bagus, tapi bisa jadi investasi menarik ke depannya," tambahnya.

Sebagai gambaran, pada 2014 harga tanah di Tangerang rata-rata hanya tumbuh 6 persen dari tahun sebelumnya. Harga paling tinggi tercatat sekitar Rp10 juta-Rp15 juta per meter persegi, dan hanya terjadi di kawasan Alam Sutera.

Namun, sekarang harganya sudah jauh lebih mahal. Seperti diketahui, wilayah Tangerang dilintasi *commuter line* dan jalur tol, sehingga akses menjadi lebih mudah dan lebih banyak. Tingkat pertumbuhan yang sama pun diyakini bakal terjadi di wilayah yang dilintasi langsung oleh LRT, seperti daerah Cibubur dan Cimanggis.

Harga lahan di dua wilayah tersebut tahun lalu rata-rata masih Rp7 juta per meter persegi. Namun, kehadiran proyek-proyek infrastruktur baru diperkirakan dapat mendorong pertumbuhan harga dengan kisaran 20-30 persen.

Daerah lain yang juga diprediksi akan mengalami lonjakan harga, baik lahan maupun properti, adalah Ciputat-Pamulang dan Cicayur-Serpong. Selain *commuter line*, kedua area itu bakal dilalui jalur tol Cinere-Jagorawi (Cijago).

Proyek APL

Paham akan pentingnya akses transportasi dan waktu tempuh, perusahaan properti Agung Podomoro Land (APL) selalu menjadikan dua faktor ini sebagai prioritas dalam pengembangan proyek-proyeknya.

Saat ini, APL sedang membangun Podomoro Golf View (PGV), yang berada di Cimanggis, Depok. Lokasinya sangat strategis karena bakal dilalui oleh LRT, yang rencananya juga terintegrasi dengan MRT dan *commuter line*. Selain itu, proyek ini hanya berjarak 100 meter dari pintu keluar Tol Cimanggis.

Dengan luas lahan 60 hektare, PGV dilengkapi berbagai sarana pendukung seperti area komersial, sekolah Kolese Kanisius Jakarta, serta area *food and beverage* (F&B) dengan konsep tematik. Fasilitas pelengkap lainnya yaitu *shuttle bus*, tempat ibadah, pasar modern, trek jogging, lapangan bulutangkis, taman bermain anak-anak, dan area rekreasi untuk keluarga. Belum lagi tiga lapangan golf yang berada di sekelilingnya, yakni Riverside Golf, Emerald Golf, dan Jagorawi Golf.

Berjarak 19 kilometer dari Jakarta, hunian di PGV ditawarkan dengan harga Rp9,4 juta per meter persegi. Tentunya, harga ini jauh lebih rendah ketimbang hunian sejenis yang ada di wilayah Sentul, Bogor, Bekasi, dan Serpong.

Proyek lain yang juga dekat dengan jalur LRT adalah Kalibata City, yang memiliki tujuh tower dan dikembangkan sejak 2008. Salah satu penghuni Kalibata City Anggoro Suryo Jati mengatakan alasan memilih apartemen tersebut adalah karena dekat dengan stasiun kereta Kalibata dan adanya *feeder* Transjakarta.

"Kalau mencari rumah atau apartemen yang dekat dengan pusat kota sepertinya sudah tidak mungkin, karena harga sudah tidak murah lagi. Jadi, pilih yang akses transportasinya bagus, yaitu kereta," terangnya.

E/ It's time to invest in residential areas near the new mass transportation lines, along with the MRT and LRT construction plan in the capital.

When you first buy a property, what is the primary consideration? It makes sense if most people would answer adequate transportation access.

The price factor has certainly become one of the determinants. But, what is the use of luxury housing if it does not have easy and affordable access to transportation? Conversely, if the access to transportation is good, then the distance barriers can be eliminated.

Another advantage is the high rate of price increase. If we intend to sell a housing that we own, it is certain that the selling price of the property in strategic locations will be far greater than the value of the property in a remote area.

— THERE IS A CLOSE CORRELATION BETWEEN INFRASTRUCTURE AND PROPERTY PRICES. FOR EXAMPLE, PROPERTY PRICES THAT ARE AROUND THE TOLL ROAD IN THE GREATER JAKARTA AREA, CAN GROW BY 20 PERCENT IN A YEAR

It is no wonder that the presence of a light rail transit (LRT) and mass rapid transit (MRT), which connects the east and the south of Jakarta to the city center, has become a breath of fresh air for the residents of the capital. Those regions have been known as sources of congestion.

For those living in Cibubur, for example, had to leave early in the morning to avoid arriving late at the office. It is not unusual to leave at five in the morning in order to get to the office at eight. Not only wasted time, labor productivity can also be affected.

New Investment Potential

The total path length of the LRT is 83.6 kilometers and is built in two phases. Phase I includes several paths, namely Cawang-Cibubur, East Bekasi-Cawang, Cawang-Dukuh Atas, and expected to be operational in 2018. Phase II includes the following paths: Cibubur-Bogor, Dukuh Atas-Palmerah-Senayan, and Palmerah-Grogol, which are also targeted for completion in 2018.

Meanwhile, the MRT is comprised of two phases. The first phase is the route of Lebak Bulus-Hotel Indonesia which is scheduled for completion in 2018. Meanwhile, the second phase is the route of the HI Roundabout-Kampung Bandan which is planned to be finished in 2020.



Both of these new mass transportation systems are positive catalysts for the property market in Indonesia. According to Vice President Advisory Services of Coldwell Banker Commercial Indonesia Dani Indra Bhatara, there is a close correlation between infrastructure and property prices. He gives examples of property prices that are around the toll road in the Greater Jakarta area, such as the path of the Jakarta Outer Ring Road (JORR) and Bogor Outer Ring Road (BORR), can grow by 20 percent in a year.

The price increase occurs for almost all types of properties, from apartments, retail centers, as well as hotels. So, there is a big chance that the same thing will happen for properties around the LRT and MRT tracks.

"I think in five years the price increase can be over 20-25 percent per year," says Dani.

He predicts the type of property that will be developed is more likely to be superblock, which includes apartments and commercial areas. This concept is more suitable for the people in the capital city and the surrounding areas that have high level of mobility.

"After residential projects, later it will be followed by retail and will continue to grow. Now the property may not have been too good, but it could be an interesting investment in the future," he adds.

As an illustration, in 2014 the price of land in Tangerang only grew 6 percent on average from the previous year. The highest price recorded at around Rp10 million to Rp15 million per square meter, and only occurred in Alam Sutera.

However, now the price is much more expensive. The Tangerang area

is crossed by commuter line and toll lanes, so there are more access and it is convenient. The same growth rate is believed to be happening in the region that is crossed by the LRT, such as Cibubur area and Cimanggis.

The price of land in the two areas last year was Rp7 million per square meter in average. However, the presence of new infrastructure projects are expected to drive the growth rates in the range of 20-30 percent.

Other areas that are also expected to experience a surge in prices, both land and property, are Ciputat-Pamulang and Cicayur-Serpong. In addition to the commuter line, both areas will be traversed the Cinere-jagorawi (Cijago) toll lanes.

APL Project

Having good understanding about the importance of access to transportation and travel time, property company Agung Podomoro Land (APL) makes these two factors its top priorities in the development of its projects.

Currently, APL is building Podomoro Golf View (PGV) in Cimanggis. The location is very strategic because it will be passed by the LRT, which is planned to also integrate with the MRT and the commuter line. In addition, this project is only 100 meters from the Cimanggis toll exit.

With a land area of 60 hectares, PGV is equipped with various supporting facilities such as commercial areas, Canisius College Jakarta, as well as food and beverage (F&B) area with a thematic concept. Other complementary facilities include shuttle buses, places of worship, a modern market, jogging tracks, badminton courts, children's playgrounds,

and recreation areas for families. Not to mention three golf courses that are around it, the Riverside Golf, Emerald Golf and Jagorawi Golf.

Within 19 kilometers of Jakarta, the occupancy at PGV is offered at a price of Rp9.4 million per square meter. Of course, the price is much lower than similar occupancy in Sentul, Bogor, Bekasi and Serpong.

Another project that is also close to the LRT is Kalibata City, which has seven towers and has been developed since 2008. One of the occupants of Kalibata

City Anggoro Jati Suryo says the reason for choosing the apartment is it is close to the train station and it has Kalibata Transjakarta feeder.

"Looking for a house or apartment that is close to the town center seems to be impossible, because the price is not cheap anymore. So, choose one that has good access to transportation, namely trains," he explains.



MENANTI RELAKSASI ATURAN KEPEMILIKAN HUNIAN KEDUA

Sektor properti diproyeksi kembali bergairah pada semester kedua seiring dengan rencana Bank Indonesia untuk melonggarkan aturan kredit kepemilikan rumah kedua.



Awan kelabu yang menggantung di atas industri properti Tanah Air perlahan mulai tersingkir. Setelah penurunan suku bunga acuan ke level 6,5 persen pada pertengahan tahun, sinyal positif masih berlanjut dengan adanya rencana Bank Indonesia (BI) untuk melonggarkan aturan mengenai kredit pemilikan rumah kedua.

Relaksasi ini nantinya memungkinkan konsumen membeli rumah kedua dengan cara pemesanan atau *indent* yang diharapkan dapat membuat pengembang lebih agresif memasok rumah, sehingga tingkat permintaan pun meningkat. Konsumen juga tidak perlu lagi bergantung kepada sejumlah keringanan yang ditawarkan pengembang, seperti cicilan bertahap untuk uang muka.

Dalam risetnya, analis PT Mandiri Sekuritas Liliana S. Bambang menilai aturan baru ini terutama bakal berpengaruh positif terhadap para *upgraders*, yaitu mereka yang ingin memiliki rumah lebih besar dan nyaman, dengan kualitas lebih baik.



— BILA RELAKSASI DIWUJUDKAN, MAKA KELAS MENENGAH BAKAL DIBANJIRI LEBIH BANYAK PILIHAN

Selama ini, keinginan para *upgraders* untuk “naik kelas” memang agak terhambat, lantaran mereka baru bisa memperoleh pembiayaan perbankan setelah rumah yang diincar selesai dibangun. Apalagi, BI – melalui surat edaran No.15/40/DKMP tertanggal 24 September 2013 – juga menetapkan nilai uang muka yang lebih besar untuk rumah kedua dan rumah ketiga.

Pengamat properti Ali Traghanda berharap BI cepat mewujudkan rencana relaksasi tersebut agar momentum pertumbuhan properti tidak lepas. “Masyarakat bukannya tidak punya daya beli, tapi mereka sekarang lebih memilih untuk simpan uangnya,” kata dia. “Tidak hanya itu, *supply* yang terbatas dari pengembang juga berpengaruh. Ketika ada *supply*, konsumen pasti akan datang.”

Menurut Ali, bila relaksasi diwujudkan, maka kelas menengah – sebagai segmen yang paling membutuhkan hunian – bakal dibanjiri lebih banyak pilihan. Agar efeknya optimal, dia bahkan mengusulkan agar nilai uang muka dan bunga KPR juga turut diturunkan hingga level minimum. “Uang muka untuk rumah kedua bisa diturunkan menjadi hanya 10 persen dari nilai hunian,” katanya.

Meski mungkin tidak dapat serta merta mengerek pertumbuhan industri properti seperti masa keemasannya pada periode 2010-2012, langkah relaksasi ini merupakan sinyal positif dari pemerintah yang patut diapresiasi demi menyuntikkan gairah baru di sektor properti Tanah Air.

E / The property sector is projected to be exhilarating once again in the second semester as Bank Indonesia plans to loosen credit rules for second home ownership.

Gray clouds that are hanging over the country's property industry are slowly slipping down. After a decline in the benchmark interest rate to 6.5 percent at the end of the first half this year, a positive signal was still continuing with the plan of Bank Indonesia (BI) to loosen the rules on second home mortgages.

This relaxation will allow consumers to buy a second home by way of ordering or indent which is expected to make developers more aggressive in supplying houses, so that the level of demand increases. Consumers are also no longer needed to depend on a number of waivers being offered by developers, such as the gradual installments for cash advance.

In his research, an analyst at PT Mandiri Sekuritas Liliana S. Bambang says the new rules would bring positive effect on the upgraders, those who want to have a bigger, more comfortable houses, with better quality.

The way it has been, the desire of the upgraders to “upgrade” is somewhat hampered, because they

can only obtain bank financing after the targeted home was completed. Moreover, BI – through a circular letter No.15 / 40 / DKMP dated September 24, 2013 – also set a higher down payment for second and third homes.

Property analyst Ali Traghanda expects BI to quickly realize the relaxation plan so that the growth momentum of the property is not lost. “It’s not that people do not have the purchasing power, but they prefer to save money now,” he says. “Not only that, the limited supply of the developer is also influential. When there is a supply, consumers will surely come.”

According to Ali, when relaxation is realized, then the middle class – as the segment that is most in need of homes – will be flooded with more choices. To optimize the effect, he even suggested that the value of the down payment and mortgage rates to be lowered as well to the minimum. “The down payment for second homes can be reduced to only 10 percent of the value of their homes,” he says.

Although it may not be immediately hoisted the property industry growth as its golden age in the period 2010-2012, the relaxation step is a positive signal from the government that should be appreciated in order to inject new excitement in the property sector of the country.

GREEN WASTE MANAGEMENT

AKSI HIJAU KELOLA SAMPAH

Inner City Management (ICM), pengelola apartemen yang dibangun oleh Agung Podomoro Land (APL), berusaha menangkis tuduhan bahwa keberadaan hunian vertikal hanya menyebabkan masalah lingkungan. Program Green Waste Management adalah salah satu langkah nyata.

Pada prinsipnya, Green Waste Management merupakan upaya pengelolaan limbah dari seluruh apartemen demi menghasilkan produk yang kembali berdaya guna, seperti kompos, pupuk cair, hingga gas metana. Bekerja sama dengan PT Prima Buana Internusa (PBI), Yayasan Agung Podomoro Land (YAPL) menerapkan proyek program ramah lingkungan tersebut di Podomoro City. Langkah tersebut dilakukan bukan hanya untuk membantu pemerintah mendaur ulang sampah, tetapi juga sebagai wujud tanggung jawab sosial perusahaan kepada lingkungan sekitarnya.

Sejak akhir Desember 2010, sebuah tempat pengelolaan sampah bernama Rumah Kompos didirikan di antara Apartemen Mediterania Garden Residences 1 dan 2. YAPL turut mendukung fasilitas yang berada di lahan seluas 300 meter persegi itu dengan menyediakan mesin-mesin pencacah dan pengayak sampah.

Sebelum diolah, buangan organik rumah tangga—seperti sisa sayuran, kulit telur, daging, dan sisa makanan—

digabung dengan sampah daun atau ranting dari kebun. Selanjutnya, campuran tersebut disiram dengan air yang sudah dicampur dengan bakteri EM4 dan gula pasir atau merah. Racikan tersebut didiamkan selama beberapa waktu hingga membentuk kompos yang dapat digunakan untuk memupuk tanaman di apartemen.

“Tidak hanya dipakai di lingkungan internal, pupuk kami juga kerap disalurkan ke RT, RW, atau kecamatan sekitar yang membutuhkan. Pada 2013, kami pernah memberikan satu ton kompos,” jelas Kadek R. Biantara, Koordinator Estate Management ICM.

Aktivitas pengelolaan limbah juga dilakukan dengan melibatkan para pemulung di sekitar superblok tersebut. Mereka membantu mengumpulkan dan memilah sampah anorganik untuk

kemudian dikemas dan dijual kembali.

Pada perkembangannya, program Green Waste Management tidak hanya bermanfaat di area Podomoro City, tetapi hingga ke kawasan lain. Pujian pun datang dari berbagai kalangan, termasuk Pemerintah Daerah dan Dinas Perumahan DKI Jakarta. Oleh karena itu, gerakan serupa juga dicoba diterapkan di Rusunawa Daan Mogot, Jakarta Barat.

Hingga saat ini, terdapat tujuh proyek APL yang sudah menjalankan program Green Waste Management, yaitu Podomoro City, CBD Pluit, Apartemen Sudirman Park, Gading Nias Residence, Green Bay Pluit, Kalibata City, dan Rusunawa Daan Mogot. “Selanjutnya akan diaplikasikan di Vimala Hills Villa & Resorts, Gadog,” jelas Kadek lagi.



E/ Inner City Management (ICM), the manager of the apartments developed by Agung Podomoro Land (APL), is trying to fend off accusations that the existence of vertical housing only causes environmental problems by running The Green Waste Management Program.

In principle, Green Waste Management is a waste management attempt – implemented in apartments – to produce products that are efficient, such as compost, liquid fertilizer, and methane. Working together with PT Prima Buana Internusa (PBI), Agung Podomoro Land Foundation (YAPL) implements the eco-friendly program in Podomoro City. These measures were taken not only to help the government recycles waste, but also as a form of a corporate social responsibility to the surrounding environment.

Since late December 2010, a waste management center called Rumah Kompos had been established between the Mediterranean Garden Apartment Residences 1 and 2. YAPL contributes to the facility, which is located in an area of 300 square meters by providing chopper and sieving machines for trash.

Before processing, organic household waste – like pieces of leftover vegetables, eggshells, meat and food waste – were combined with leaves or twigs from the garden. Subsequently, the mixture is sprayed with water that has been mixed with bacterial EM4 and sugar or brown sugar. The mixture is allowed to steep for some time to form compost that can be used to fertilize plants in the apartment.

“Not only used in internal environments, our fertilizers are also often channeled to RT, RW, or districts around that are in need. In 2013, we gave away a ton of compost,” says Kadek R. Biantara, ICM Estate Management Coordinator.

Waste management activities are also carried out with the involvement of scavengers around the superblok. They help to collect and sort the inorganic waste to be packaged and then resold.

On its development, Green Waste Management program is not only beneficial in the Podomoro City area, but to the other regions as well. Compliments also came from various groups, including the Local Government and Housing Agency of Jakarta. Therefore, a similar movement is soon to be implemented in Rusunawa Daan Mogot, West Jakarta.

Until now, APL has seven projects that are already running the Green Waste Management program, which are Podomoro City, CBD Pluit, Sudirman Park Apartment, Gading Nias Residence, Green Bay Pluit, Kalibata City and Rusunawa Daan Mogot. “The next program will be executed at the Vimala Hills Villa & Resorts, Gadog,” says Kadek.



TURNAMEN TENIS MEJA BLOK B CUP

Pengelola pusat grosir Blok B Tanah Abang, PT Prima Kelola Sukses menggelar turnamen tenis meja pada 26-27 Maret 2016. Kompetisi bertajuk Turnamen Tenis Meja Blok B Cup ini diikuti oleh 200 peserta dan turut dihadiri oleh Central Director Senayan City Ronald Lim. Di akhir turnamen, pengelola mengumumkan 16 pemenang yang terdiri dari empat pemenang platinum, empat pemenang executive, empat pemenang veteran, dan empat pemenang divisi. Antusiasme masyarakat yang tinggi terlihat dari banyaknya jumlah pengunjung yang datang hari itu yang mencapai 196.000 orang.

E / The manager of wholesale center Blok B Tanah Abang, PT Prima Kelola Sukses held a table tennis tournament on March 26 to March 27, 2016. The tournament – entitled Turnamen Tenis Meja Blok B Cup– was attended by around 200 participants, one of which was the Central Director of Senayan City, Ronald Lim. At the end of the tournament, the manager announced the 16 winners: four platinum winners, four executive winners, four veteran winners, and four division winners. High public enthusiasm was evident from the large number of visitors who came that day which reached 196,000 people.

SEMARAK TOMORROWLAND

Agung Podomoro Land (APL) menggelar acara customer gathering untuk para konsumen setia di Kalimantan Timur. Event yang berlangsung pada 29 April 2016 ini diselenggarakan oleh tiga proyek APL di Balikpapan dan Samarinda, yakni Borneo Bay City, Plaza Balikpapan Trade Mall, dan Bukit Mediterania Samarinda sebagai bentuk apresiasi kepada seluruh customer setia. Dihadiri oleh 450 pengunjung, event bertajuk Tomorrowland ini dibuka dengan sambutan dari General Manager Marketing Agung Podomoro Land Alvin Andronicus dan turut dihadiri oleh diva Indonesia, Dewi Gita.

E / Agung Podomoro Land (APL) held a customer gathering event for loyal customers in East Kalimantan. The event was held on 29 April 2016, and was organized by three projects of APL in Balikpapan and Samarinda, namely Borneo Bay City, Plaza Balikpapan Trade Mall, and Bukit Mediterania Samarinda as a form of appreciation to loyal customers. Attended by 450 visitors, the main theme of the event was Tomorrowland. The event was opened with a speech from the General Marketing Manager of Agung Podomoro Land Alvin Andronicus and was attended by an Indonesian diva, Dewi Gita.



SINERGI TM APG

Pengembang properti Agung Podomoro Group (APG) kini resmi melakukan sinergi branding Trade Mall (TM) untuk semua produk trade center miliknya. Tahun ini, terdapat 10 trade center APG yang beroperasi di bawah payung TM, yaitu Mangga Dua Square, Thamrin City, LTC Glodok, Plaza Kenari Mas, Seasons City, Kalibata City, Blok B Tanah Abang, Blok M Square, Plaza Balikpapan, dan Harco Glodok

yang masih dalam tahap konstruksi. Dengan adanya sinergi ini, diharapkan jumlah pengunjung pun dapat meningkat.

E / Property developer Agung Podomoro Group (APG) is now officially synergizing its brand of Trade Mall (TM) for all its trade center products. This year, there are 10 APG trade centers which operate under the umbrella of TM, namely Mangga Dua Square, Thamrin City, LTC Glodok, Plaza Kenari Mas, Seasons City, Kalibata City, Blok B Tanah Abang, Blok M Square, Plaza Balikpapan, and Harco Glodok which is still under construction. With this synergy, the expected number of visitors can also be increased.

TOP 20 MOST ADMIRED COMPANIES 2016 UNTUK APL

Agung Podomoro Land (APL) sekali lagi membuktikan reputasinya sebagai perusahaan properti ternama di Tanah Air dengan masuk ke dalam daftar Top 20 Most Admired Companies 2016 versi Warta Ekonomi. Penghargaan itu diberikan berdasarkan penilaian akan corporate image, financial image, human resources, dan product/service image. Tidak hanya itu, APL juga berhasil memenangkan kategori Most Admired Company untuk kategori perusahaan properti dalam ajang bergengsi tersebut. Assistant VP Head of Marketing Development APL Rawisyah Aditya menjadi perwakilan APL menerima penghargaan dalam event yang digelar 19 Mei 2016 di Hotel Pullman Jakarta itu.



E / Agung Podomoro Land (APL) once again proved its reputation as a leading property company in the country as it's listed as one of Warta Ekonomi's 2016 Top 20 Most Admired Companies. The award was given based on the assessments on the corporate image, financial image, human resources, and product/service image. Additionally, APL also won the category of the Most Admired Company for the property sector in the prestigious event. Assistant VP Head of Marketing Development of APL Rawisyah Aditya acted as the company's representative who received the award in the event that was held on May 19, 2016 at the Pullman Hotel Jakarta.

GREEN URBAN FESTIVAL

Apartemen Madison Park menggelar event bertajuk Green Urban Festival pada 27-29 Mei 2016. Acara yang bertujuan mempromosikan gaya hidup ramah lingkungan ini dihadiri oleh Walikota Jakarta Barat Annas Effendi, Direktur Inner City Management Bambang Setiobudi, CEO Madison Park Matius Jusuf, serta para penghuni dan manajer apartemen kawasan Podomoro City. Tidak hanya menampilkan deretan kuliner sehat, festival tiga hari ini juga memamerkan pilihan *fashion*, aksesoris, dan perlengkapan rumah tangga daur ulang. "Kami juga menggelar pelatihan soal penanaman hidroponik dan tata cara mengolah limbah menjadi produk bernilai tambah," terang Derwin, Apartment Manager Madison Park.

E / The apartment Madison Park held an event dubbed Green Urban Festival on May 27-29, 2016. The event was aimed at promoting environmentally friendly lifestyle. The Green Urban Festival was attended by the Mayor of West Jakarta Annas Effendi, the Director of Inner



City Management Bambang Setiobudi, the CEO of Madison Park Matius Jusuf, as well as the residents and apartment managers of Podomoro City area. Not only featuring healthy culinary row, this three-day festival also showcased a large selection of recycled fashion, accessories, and household appliances. "We also held training about hydroponic planting and procedures for utilizing waste into value-added products," says Derwin, the Apartment Manager of Madison Park.

DOG DOES DISCO



Memasuki musim liburan, Central Park Mall bekerja sama dengan Dog Does Disco founders dari Jakarta Kreasi Lima dan ME Mirica Entertainment kembali menghadirkan acara bertajuk Dog Does Disco Summer Fest – Peace, Love & Sunshine 'Happy Life Happy Dog'. Event yang berlangsung selama tiga hari – pada 27-29

Mei 2016 – ini digelar di area Tribeca Park. "Dog Does Disco merupakan salah satu event terbesar Central Park Mall yang kami hadirkan khusus untuk memanjakan para pecinta anjing. Keunikan tahun ini adalah kami mengadakan DOGA atau Dog Yoga, yaitu yoga yang dapat diikuti oleh anjing serta pemiliknya," ujar Veri Y. Setiady, Chief Executive Officer (CEO) Central Park Mall.

E / Entering the holiday season, Central Park Mall cooperated with Dog Does Disco founders of Jakarta Kreasi Lima and ME Mirica Entertainment to bring back the show titled Dog Does Disco Summer Fest - Peace, Love & Sunshine 'Happy Life Happy Dog'. The event, which lasted for three days – 27-29 May 2016 – was held at Tribeca Park area. "Dog Does Disco is one of the biggest events in Central Park Mall that we represented exclusively to pamper all dog lovers. This year's event is unique as we held DOGA or Dog Yoga, the yoga which can be followed by dogs and their owners," says Veri Y. Setiady, the Chief Executive Officer (CEO) of Central Park Mall.

AGUNG PODOMORO LAND GELAR RUPST

PT Agung Podomoro Land Tbk (APL) menyelenggarakan Rapat Umum Pemegang Saham Tahunan (RUPST) pada 24 Juni 2016. Diadakan di Hotel Pullman Jakarta Central Park, RUPST tersebut dipimpin oleh Komisaris Utama APL Dr. Cosmas Batubara.

RUPST menyetujui seluruh usulan keputusan yang disampaikan kepada pemegang saham, termasuk susunan Dewan Komisaris dan Direksi yang baru, sebagai berikut:

Dewan Komisaris:

- Bacelius Ruru sebagai Komisaris Utama Independen,
- Wibowo Ngaserin sebagai Komisaris,

Direksi:

- Dr. Cosmas Batubara sebagai Direktur Utama,
- Noer Indradjaja sebagai Wakil Direktur Utama,
- Veriyanto Setiady sebagai Wakil Direktur Utama;
- Indra Widjaja Antono sebagai Wakil Direktur Utama;
- Cesar M. Dela Cruz sebagai Direktur Independen,
- Bambang Setiobudi Madja sebagai Direktur,
- Miarni Ang sebagai Direktur,
- Paul Christian Ariyanto sebagai Direktur,

E / PT Agung Podomoro Land Tbk (APL) held the 2015 annual shareholders meeting (RUPST) on June 24, 2016. Held at the Hotel Pullman Central Park Jakarta, the meeting was chaired by APL Commissioner Dr. Cosmas Batubara.

RUPST approved all proposed decisions submitted to the shareholders, including the composition of the Board of Commissioners and the new Board of Directors as follows:



Board of Commissioners:

- Bacelius Ruru as an Independent Commissioner,
- Wibowo Ngaserin as Commissioner,

Board of Directors:

- Dr. Cosmas Batubara as Managing Director,
- Noer Indradjaja as Deputy Director,
- Veriyanto Setiady as Deputy Director,
- Indra Widjaja Antono as Deputy Director;
- Cesar M. Dela Cruz as an Independent Director,
- Bambang Setiobudi Madja as Director,
- Miarni Ang as Director,
- Paul Christian Ariyanto as Director,

Topping-Off Tribeca Condominium Podomoro City Deli Medan



Podomoro City-Deli Medan baru saja menggelar *topping-off* untuk produk Tribeca Condominium pada 29 Mei 2016. Malam harinya, manajemen juga menggelar acara malam ramah tamah bertajuk "Moment of Pride" yang dihadiri oleh bintang tamu Syahrini dan Ferry Salim sebagai presenter acara. Momen perayaan yang digelar di Grand Ballroom JW Marriot tersebut berlangsung meriah dan sukses.

E / Podomoro City-Deli Medan recently held a topping-off event for Tribeca Condominium on May 29, 2016. In the evening, the management also held a convivial evening dubbed "Moment of Pride", which was attended by guest star Syahrini and Ferry Salim as the presenter. The moment of celebration that was held in the Grand Ballroom of JW Marriot was both joyful and successful.



GROUND-BREAKING PODOMORO GOLF VIEW



Agung Podomoro Land (APL) akhirnya melaksanakan prosesi *ground-breaking* untuk proyek terbarunya, Podomoro Golf View (PGV) pada 5 Juni 2016. VP Corporate Marketing APL Indra Widjaja Antono mengungkapkan PGV merupakan salah satu bentuk komitmen APL untuk mendukung program pemerintah dalam membangun satu juta rumah. "Tidak banyak *developer* yang berpartisipasi dalam program pemerintah ini, tetapi APL aktif mewujudkannya melalui PGV yang terletak di Cimanggis. Kami ingin masyarakat tinggal di tempat berkualitas dengan fasilitas lengkap dan harga terjangkau," katanya.

E / Agung Podomoro Land (APL) finally implements a ground-breaking procession for his latest project, Podomoro Golf View (PGV) on June 5 2016. VP Corporate Marketing of APL Indra Widjaja Antono revealed PGV is one of APL's commitment in supporting the government's program to build one million homes. "Not many developers participate in this government program, but APL is actively making it happen through PGV in Cimanggis. We want people to stay in a place of quality with complete facilities at affordable prices," he says.



1

GRAND TARUMA

HUNIAN HIJAU DI JANTUNG KAWASAN INDUSTRI

Kawasan industri Karawang menyimpan potensi besar untuk makin berkembang. Agung Podomoro Land (APL) melirik peluang tersebut dengan mengembangkan Grand Taruma Karawang, kawasan hunian berkonsep *green living*.

Berada tidak jauh dari Jakarta, Karawang kini bergerak menjadi salah satu pusat industri yang diperhitungkan. Pamornya tidak cuma ternama di dalam negeri, tapi juga ke kawasan Asia Tenggara. Pabrik-pabrik bertaraf nasional dan internasional tersebar di kabupaten ini. Pemerintah pun berencana untuk melengkapi infrastrukturnya dengan mendirikan pelabuhan dan bandara internasional, serta stasiun kereta cepat yang menghubungkan Jakarta dan Bandung.

Melihat fakta tersebut, Agung Podomoro Land (APL) – sebagai pengembang yang visioner dan terpercaya – yakin bahwa Karawang menyimpan potensi besar untuk dikembangkan. APL menilai area industri di Jawa Barat itu belum diimbangi oleh hunian hijau bagi warga asli dan pekerja pendatang. Untuk

mengisi kekosongan itu, Grand Taruma Karawang mulai dibangun pada 2011. Berdasarkan rencana, konsep *green living* hadir lewat pepohonan rindang, mulai dari gerbang utama, taman di setiap *cluster*, serta bangunan bergaya modern yang sesuai dengan iklim tropis.

Hingga saat ini, pembangunan properti sudah memasuki tahap II. “Dari 708 rumah, sudah rampung 80 persen dan yang terisi 50 persen,” ujar Rina Irawan, Marketing Manager Grand Taruma Karawang. Sementara itu, pembangunan sebelumnya mencakup 474 rumah dengan tingkat kepemilikan lebih dari 90 persen serta tingkat hunian mencapai 80 persen. Menurut data pengembang, hanya 13 rumah yang belum terjual. Tak cuma rumah di Grand Taruma

1. Perumahan eksklusif di Kota Karawang./ Exclusive residential in Karawang City 2. Suasana nan nyaman dan asri./ Convenient and leafy neighborhood.

Karawang yang diminati pembeli, ruko-ruko yang disediakan pun laris manis. Totalnya, ada 242 ruko yang dibangun dalam empat tahap.

Kejelian APL untuk mendirikan perumahan berkonsep hijau terbukti tepat. Sejak 2011, harga rumah di Grand Taruma Karawang mengalami peningkatan hingga dua kali lipat. Awalnya, rumah dijual dengan harga Rp700 juta. Lima tahun kemudian, harga jualnya ditaksir mencapai Rp1,4 miliar. Rina menambahkan, satu ruko yang dulu berharga Rp750 juta, kini menyentuh Rp2,5 miliar.



2

Selain berkat letak yang strategis di tengah area industri, tingginya tingkat okupansi Grand Taruma Karawang juga didukung oleh konsep *one-stop living* yang diusung. Berbagai fasilitas dihadirkan demi memudahkan kehidupan para penghuni, seperti ruko, lintasan jogging yang terintegrasi antar-*cluster*, pusat kuliner 24 jam, hingga taman bermain. Rumah sakit, sekolah, dan supermarket pun mudah dijangkau dari perumahan ini.

Satu alasan pamungkas untuk memilih tinggal dan berinvestasi di kompleks ini adalah lokasinya yang bebas banjir. “Saat perumahan lain terkena banjir, kami malah membuka posko banjir. Jadi, jelas mengapa Grand Taruma Karawang adalah pilihan hunian yang tepat,” pungkas Rina.

E / The industrial area Karawang carries enormous potential to grow. Agung Podomoro Land (APL) glances at these opportunities by developing Grand Taruma Karawang, a residential area with the concept of green living.

Located not far from Jakarta, Karawang is now becoming an industrial center that counts; its prestige not only renowned in the country, but also in the Southeast Asia. Factories of national and international caliber are spread out in this district. The government also plans to equip its infrastructure by setting up port and international airport, as well as the fast train station that connects Jakarta and Bandung.

Having seen these facts, Agung Podomoro Land (APL) – as a visionary and trusted developer – convinced that

Karawang carries enormous potential to be cultivated. APL assesses this industrial area in West Java has not been offset by a green residential for native and migrant workers. To fill that gap, Grand Taruma Karawang was built starting in 2011. Based on the blueprint, the concept of green living comes through the shades of trees, ranging from the main gate, park in each cluster, as well as modern-style building that suits the tropical climate.

Until now, property development has entered phase II. “Out of the 708 homes, 80 percent have been completed and 50 percent have been occupied,” says Rina Irawan, the Marketing Manager of Grand Taruma Karawang. Meanwhile, earlier development includes 474 homes with the level of ownership of more than 90 percent and the occupancy rate reached 80 percent. According to the data of the developers, only 13 houses are not yet sold and still on the market. Not only the houses on Grand Taruma Karawang interest buyers, shop houses provided are also selling well. In total, there are 242 shop houses built in four stages.

APL foresight to build a residence with green housing concept is proven to be a smart move. Since 2011, housing prices in Grand Taruma Karawang have increased by two-fold. Originally, the houses were sold at a price of Rp700 million. Five years later, the selling price has reached Rp1.4 billion. “The shop that’s once valued at Rp750 million, now has climbed up to Rp2.5 billion,” Rina adds.

In addition, thanks to the strategic location right in the middle of the industrial area, the high level of occupancy of the Grand Taruma Karawang is also supported by the concept of one-stop living carried. Various facilities are presented in order to facilitate the convenience of the residents, such as a shop, an integrated jogging track, a 24-hour culinary center, all the way to a playground; hospitals, schools, and supermarkets also within easy reach of the housing.

One final reason to choose to live and invest in this complex is a flood-free location. “When other housing are having problems with flood, we even opened shelters for victims. So, it is clear why the Grand Taruma Karawang is the best housing option,” says Rina.

Grand Taruma

Jl. Tarumanagara Kav. 8
Arteri Tol Karawang Barat, Karawang
Tel: 0267 845 0988/ 021 2961 1800



GRAND MADISON

PILIHAN CERDAS UNTUK HUNIAN DAN INVESTASI

Agung Podomoro Land (APL) mendirikan satu lagi hunian mewah di pusat bisnis Jakarta Barat. Grand Madison, yang terletak di kawasan superblok Podomoro City, menyasar para eksekutif muda dan pebisnis mapan.

Pemasaran Grand Madison telah dimulai sejak 2014 dan pembangunannya direncanakan selesai pada akhir 2018. Nantinya, hunian prestisius ini diharapkan mampu memenuhi kebutuhan para eksekutif muda ataupun pebisnis mapan, baik yang belum maupun yang sudah berkeluarga.

Ada sekitar 332 unit yang disiapkan dalam kondominium dengan konsep *semiprivate* ini. Jumlah tersebut dibagi menjadi unit-unit berukuran 53 hingga 118 meter persegi yang tersedia dalam dua tipe, yaitu tipe dua dan tiga kamar. Jadi, setiap lantai hanya ditempati 12 unit yang dilayani oleh empat lift penghuni dan dua lift servis. Dengan penataan seperti itu, tingkat kebisingan di setiap lantai bisa dikurangi dan para penghuni mendapat ruangan yang lebih luas dibandingkan unit apartemen lainnya.

Untuk membuat nyaman pengguna, setiap unit di Grand Madison dipasarkan *semi-furnished*. Artinya, ruangan telah dilengkapi oleh pemanas air, pendingin ruangan, lemari penyimpanan di dapur, serta fasilitas *smart home*. Teknologi *smart home* memungkinkan penghuni untuk menyalakan dan mematikan listrik atau pendingin ruangan lewat aplikasi di *smartphone*, meski sedang tidak berada di kediamannya atau dalam jarak jauh dan terhubung dengan internet.

Selain mengaplikasikan konsep *semiprivate* dan teknologi canggih, hunian vertikal yang satu ini juga menawarkan fasilitas kelas atas yang bisa dipakai penghuni untuk bersantai dengan nyaman.

1. Bangunan Grand Madison @ Podomoro City menampilkan arsitektur modern dan berkelas./ Grand Madison @ Podomoro City showcases modern and classy design. 2. Grand Madison (Bird Eye View). 3. Infinity Pool, salah satu fasilitas utama dari Grand Madison./ Infinity Pool, one of the main facilities in Grand Madison.

Misalnya saja, spa, sauna, pusat kebugaran, hingga *sky garden*. Ada juga *infinity pool* dengan pemandangan Jakarta lengkap dengan gedung-gedung bertingkatnya.

Dengan berbagai keunggulan tersebut, penjualan Grand Madison kini telah mendekati angka 60%. Harga setiap unitnya pun ikut meningkat. Jika dulu unit-unitnya dijual mulai harga Rp2 miliar, sekarang harga terendah yang ditawarkan berkisar Rp2,5 miliar. “Ada juga yang mencapai Rp5 miliar,” ujar General Manager Marketing Assistant Grand Madison Emil S. Utomo.

Popularitas dan kenaikan harga itu juga didukung oleh letak Grand Madison yang strategis. Bangunan dengan desain modern tersebut memiliki akses mudah menuju Bandara Soekarno-Hatta, Pelabuhan Tanjung Priok, serta berada di *central business district* S. Parman. Selain itu, berbagai fasilitas yang sudah lebih dulu berdiri di dalam dan di sekitar Podomoro City pun saling melengkapi. Hotel, apartemen, kondominium, *mall*, perkantoran, ruko, rumah sakit, sekolah, kantor polisi, hingga pemadam kebakaran sangat mudah diakses oleh para penghuni.

“Dengan lokasi yang strategis dan harga yang semakin meningkat, Grand Madison patut dipertimbangkan sebagai pilihan hunian dan investasi,” pungkas Emil.



E / Agung Podomoro Land (APL) establishes Grand Madison, another luxury residence in West Jakarta's business center. Located in Podomoro City superblok area, Grand Madison targets young executives and established business people.

Grand Madison has launched for marketing since 2014 and the development is scheduled for completion in the end of 2018. Later, the prestigious occupancy is expected to meet the needs of young executives or established business people, whether married with children or single.

There are about 332 condominium units prepared in the concept of *semiprivate*. The amount is divided into units measuring 53 to 118 square meters that are available in two types: two and three bedrooms. Thus, each floor is occupied with only 12 units that are provided with four lifts and two elevators servicing occupants. With such arrangement, the noise level on each floor can be reduced and the occupants have more space than other apartment units.

To make the residents more comfortable, every unit at Grand Madison is marketed *semi-furnished*. That is, the rooms have been equipped with water heater, air conditioner, kitchen cabinets, as well as *smart home* facilities. *Smart home* technology allows occupants to turn on and turn off the power or air conditioning through the application on the *smartphone*, while being away from his or her home using internet connection.

In addition to applying the concept

of *semiprivate* and advanced technology, this vertical housing also offers top-class facilities which can be used by occupants to relax comfortably. For example, spa, sauna, fitness center, all the way to *sky garden*. There is also an *infinity pool* with the view of Jakarta complete with city's skyscrapers.

With a variety of advantages, the sales of Grand Madison is now approaching 60 per cent. The price of each unit is increasing, too. Now, the lowest price offered ranges from Rp2.5 billion, while it was initially offered at Rp2 billion. “The price is now going up as high as Rp5 billion,” says the General Manager Marketing Assistant of Grand Madison, Emil S. Utomo.

The popularity and the rise in prices were also supported by the strategic location of the Grand Madison. The building with a modern design boasts an easy access to Soekarno-Hatta Airport, Port of Tanjung Priok, and is located in the central business district of S. Parman. In addition, a variety of facilities that had already been established in and around Podomoro City were highly complementary. Hotels, apartments, condominiums, malls, offices, shops, hospitals, schools, police stations, until the fire department are easily accessible by the residents.

“With its strategic location and price increases, Grand Madison should be considered as the top choice of residence and investment,” says Emil.

Grand Madison Jakarta

Jl. Letjen S. Parman Kav. 28,
Jakarta Barat 11470
Tel: 021 56955 111



PODOMORO UNIVERSITY

MENCETAK LULUSAN PERHOTELAN BERTARAF INTERNASIONAL

Tidak perlu khawatir dengan banyaknya pilihan jurusan perkuliahan, khususnya di Jakarta. Jika jurusan perhotelan merupakan salah satu yang Anda pertimbangkan, maka Program Studi Bisnis Perhotelan di Podomoro University bisa menjadi pilihan tepat.

Merupakan salah satu dari lima jurusan awal Podomoro University, Program Studi Bisnis Perhotelan berdiri bersamaan dengan diresmikannya Podomoro University pada 2014, dan berkolaborasi dengan Babson Global Inc., Amerika Serikat. Lokasinya sendiri bisa dikatakan cukup strategis karena terletak di pusat bisnis Jakarta Barat, yaitu Central Park Mall lantai 3, Podomoro City, Jakarta.

Menurut Ketua Program Studi Bisnis Perhotelan Podomoro University Dea Prasetyawati, proses belajar di sini memakan waktu empat tahun, dengan satu tahun diantaranya merupakan praktik lapangan.

Tenaga pengajarnya pun tidak kalah berkualitas, karena merupakan praktisi industri yang sudah berpengalaman di bidangnya.

“Pada tahun pertama, para mahasiswa akan dibekali dengan berbagai pengetahuan dasar, seperti *entrepreneurship*, *room division*, *food and beverage*, *production* dan *pastry*, serta *service excellence*,” kata Dea. “Saat semester ketiga, mereka akan terjun langsung ke lapangan sebagai *trainee* di berbagai hotel dan industri terkait, mulai dari Jakarta, Bali, Bangkok, Kuala Lumpur, Hong Kong, Tiongkok, Dubai, hingga Paris.”

Meskipun menggunakan nama Program Studi Bisnis Perhotelan, lulusan jurusan ini tidak sekadar menimba ilmu perhotelan saja. Selama kuliah, para mahasiswa juga diberikan pengetahuan akan bidang ilmu lain, termasuk wawasan kuliner hingga *event organizer* melalui pembelajaran MICE (Meeting, Incentive, Convention, Exhibition).

Tidak hanya itu, jangan heran jika para lulusan dari program studi ini mahir berbahasa Prancis, karena bahasa ini juga digunakan sebagai bahasa pengajaran. Bekerja sama dengan Institute Francais Indonesia (IFI), para mahasiswa akan belajar bahasa Perancis selama tiga tahun dan diharuskan memperoleh sertifikasi kemahiran berbahasa Prancis (DELF) sebagai syarat kelulusan pada semester delapan.

Guna menunjang perkuliahan, berbagai sarana laboratorium pun tersedia, diantaranya Food & Beverage Production, Food & Beverage Pastry, House Keeping & Public Area, Mock Up Room, Front Office, dan Food & Beverage Service.

Dengan hadirnya fasilitas yang lengkap, tidak heran jika para mahasiswa di sini banyak yang berhasil mencetak prestasi, baik di negeri sendiri, maupun di mancanegara. Salah satu penghargaan yang pernah diraih diantaranya Best Upselling Best Western

Premier Dubai, Starbond Award Hilton Double Tree Ras Al Khaimah Uni Emirat Arab, serta Promoted as Captain di Sofitel Paris. Tidak hanya itu, Program Studi Bisnis Perhotelan pun berhasil memperoleh Excellence Award pada sertifikasi ISO 9001:2008 oleh SGS Indonesia.

E / No need to worry with many choices of majors, especially in Jakarta. If the department of hospitality is the one that you consider, then the Hospitality Business Studies Program at the Podomoro University can be the right choice.

As one of the first five majors in Podomoro University, Hospitality Business Studies Program is established in conjunction with the inauguration of Podomoro University in 2014, and in collaboration with Babson Global Inc., USA. The location itself is strategically located in West Jakarta's business center, at the 3rd floor of Central Park Mall, Podomoro City, Jakarta.

According to the Chairman of the Hospitality Business Studies Program at the Pomodoro University Dea Prasetyawati, the learning here takes four years, with one year of which is an internship. The educators offer the best quality education, because they are industry practitioners who are experienced in their field.

“In the first year, the students will be equipped with a variety of basic knowledge, such as entrepreneurship, rooms division, food and beverage, production and pastry, as well as service excellence,” Dea says. “On the third semester, they will go directly to the field as trainees at various hotels and related industries, ranging from Jakarta, Bali, Bangkok, Kuala Lumpur, Hong Kong, China, Dubai, all the way to Paris.”

Although it uses the name of Hospitality Business Studies, graduates of this department are not just studying hospitality alone. During their studies, students are also given the knowledge of other disciplines, including culinary all the way to event organizing through MICE (Meeting, Incentive, Convention, Exhibition).

In addition, the graduates of this study program are fluent in French, since the language is also used as a teaching language. Working closely with the Institute Francais Indonesia (IFI), students will learn French for three years and are required to obtain the certification of proficiency in French (DELF) as a graduation requirement in the eighth semesters.

To support the lectures, infrastructures and facilities are also available, including laboratories for Food & Beverage Production, Food & Beverage Pastry, House Keeping & Public Area, Mock Up Room, Front Office, and Food & Beverage Service.

With the presence of complete facilities, the students here are successful, either in their own country, or in foreign countries. The achievements include Best Upselling Best Western Premier Dubai, Starbond Award Hilton Double Tree Ras Al Khaimah United Arab Emirates, as well as Promoted as Captain in Sofitel Paris. Additionally, Hospitality Business Studies Program successfully won the Excellence Award of ISO 9001:2008 by SGS Indonesia.


































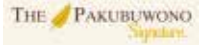




Podomoro University

Central Park Mall Podomoro City
Lt. 3 – unit 112
Jl. Letjen. S. Parman No. 28,
Tanjung Duren Selatan
Tel: 021 2920 0456



PERCAYAKAN PILIHAN PROPERTI BERKUALITAS ANDA HANYA PADA PROYEK-PROYEK
AGUNG PODOMORO GROUP YANG TERTERA PADA DAFTAR INI

LANDED HOUSE	Alamat dan Telepon	APARTMENT	Alamat dan Telepon
1	 Bukit Gading Mediterania Jl. Boulevard Bukit Gading Mediterania, Kelapa Gading, Jakarta Utara 021 4529 673	1	 Apartment Executive Menteng Jl. Pegangsaan Barat Kav. 6 - 12, Jakarta Pusat 10320 021 314 9916
2	 Bukit Mediterania Samarinda Jl. MT. Haryono, Kalimantan Timur 0541 733 999	2	 Gading Mediterania Residences Jl. Boulevard Bukit Gading Mediterania, Kelapa Gading, Jakarta Utara 021 2903 4567
3	 Gading Mediterania Ville Jl. Boulevard Bukit Gading Mediterania, Kelapa Gading, Jakarta Utara 021 4529 673	3	 Gading Nias Residences Jl. Pegangsaan Dua No. 3, Jakarta Utara 021 4682 4221
4	 Griya Sunter Jl. Sunter Permai Raya, Sunter Agung, Jakarta Utara 021 2903 4567	4	 Green Lake Sunter Jl. Danau Sunter Selatan, Jakarta Utara 14350 021 6583 7899 / 021 6583 7897
5	 Gading Grande Residences Jl. Pegangsaan Dua, Pegangsaan Dua, Kelapa Gading, Jakarta Utara 021 9795 9772	5	 Mediterania Boulevard Residences Jl. Landasan Pacu Utara Selatan Blok A1 Kav. No. 2, Kemayoran, Jakarta Pusat 021 6570 2345
6	 Grand Taruma Jl. Tarumanagara Kav. 8, Arteri Tol Karawang Barat, Karawang 41361 0267 845 0988 / 021 2961 1800	6	 Mediterrania Lagoon Residences 021 3004 4001
7	 Green Permata Residences Jl. Swadarma Raya No. 63, Ulujami, Jakarta Selatan 021 5890 0088	7	 Mediterrania Palace Residences 021 3004 3000
8	 Orchard Park Batam Jl. Orchard Boulevard / Jl. Engku Putri (sebelah Ruko Tunas II), Batam Center, Kep. Riau 0778 743 0888	8	 Mediterrania Gajah Mada Residences Jl. Gajah Mada No. 173, Jakarta Barat 021 2903 4567
9	 Parung Hijau 2 Jl. Parung Hijau Jampang, Tajur Halang, Bogor 021 2903 4567	9	 Mediterrania Marina Residences Jl. Lodan Raya No. 2, Ancol Barat, Jakarta Utara 14430 021 2903 4567
10	 Permata Mediterania Residences Jl. Pos Pengumben, Srengseng, Jakarta Barat 021 587 3777	10	 Metro Park Residence Jl. Pilar Mas Raya Kav. 28, Kedoya Selatan, Kebon Jeruk, Jakarta Barat 021 5835 8887
11	 Sunter Mediterania Jl. Sunter Mediterania / Jl. Bisma Raya, Papanggo, Tanjung Priok, Jakarta Utara 021 2903 4567	11	 Parahyangan Residences Jl. Ciumbuleuit No. 125, Bandung Jawa Barat 022 8206 5688
12	 Sunter Podomoro Jl. Danau Sunter Selatan, Sunter Agung, Jakarta Utara 021 2903 4567	12	 Permata Hijau Residences Jl. Kalimaya No. 48, Jakarta Selatan 021 5367 8688
13	 Taman Sunter Utama (Blok O) Komplek Taman Sunter Utama, STS Blok O, Sunter Agung, Jakarta Utara 021 2903 4567	13	 Sudirman Park Jl. KH. Mas Mansyur Kav. 35, Jakarta Pusat 021 5794 2500
14	 Villa Danau Indah Jl. Villa Danau Indah, Sunter Jaya, Jakarta Utara 021 2903 4567	14	 The Lavande Residences Jl. Prof. Dr. Soepomo 231, Jakarta Selatan 021 3042 3000
15	 Villa Serpong Jl. Raya Serpong Blok SR 15 no. 20-21, Serpong, Tangerang 021 2903 4567	15	 The Peak At Sudirman Jl. Setiabudi Raya No. 9, Jakarta Selatan 021 526 5555
16	 Vimala Hills Villa & Resorts Jl. Raya Puncak Simpang Gadog, Bogor 0251 824 9999 / 021 4088 9999	16	 The Pakubuwono View Jl. Teuku Nyak Arief No. 12, Kebayoran Baru, Jakarta Selatan 12120 021 2905 5000
		17	 The Pakubuwono Residence Jl. Pakubuwono 6 No. 72, Kebayoran Baru, Jakarta Selatan 12120 021 2967 7700
		18	 Pakubuwono Signature 021 2912 6000
		19	 Pakubuwono House 021 2277 7000
		20	 Pakubuwono Spring (tahap pemasaran) Jl. Bumi No. 15, Kebayoran Baru, Jakarta Selatan 12120 021 725 9988

SUPERBLOCK	Alamat dan Telepon
1.	 Borneo Bay City Jl. Jend. Sudirman No. 1, Klandasan Ilir, Balikpapan 76133 Borneo Bay Residences 0542 758 9777 Plaza Balikpapan Mall 0542 424 000 / 0542 735 272
2.	 CBD Pluit Jl. Pluit Selatan Raya No 10, Jakarta Utara 14440 Emporium Pluit Mall 021 666 76 288 / 666 76 629 CBD Pluit Apartment & Garden House 021 6667 2738 Perwata & Honeylady Office Tower 021 666 72 982 / 666 77 000
3.	 Green Bay Pluit Jl. Pluit Karang Ayu B1 Utara, Jakarta Utara 14450 Bay Walk Mall 021 2962 8000 Coast View Apartment 021 662 1888 Bay View Apartment 021 662 1888 Sea View Condominium 021 662 1888
4.	 Kalibata City Jl. Kalibata Raya No. 1, Jakarta Selatan 12750 Kalibata City Apartemen 021 7918 3558
5.	 PODOMORO CITY a flagship development of Agung Podomoro Group Jl. S. Parman Kav. 28, Jakarta Barat 11470 APL Tower: 021 2933 9338 / 021 2933 9338 Central Park Mall 021 5698 8888 Central Park Residence 021 2903 9555 Garden Shopping Arcade 021 5694 6888 Grand Madison 021 5695 5111 Madison Park 021 5695 5111 Mediterrania Garden Residence 1 021 3004 5555 / 021 3004 5556 Mediterrania Garden Residence 2 021 5694 6888 Royal Mediterania Garden 021 2920 6288 Soho at Podomoro City 021 5698 5555 Soho Capital 021 5698 5555 Neo Soho 021 5698 5555
6.	 PODOMORO CITY Deli - Medan Mall Jl. Putri Hijau / Guru Patimpus No. 1, OPQ, Medan - 20111 Apartment 061 456 7999 Office Tower 061 456 7999
7.	 Podomoro Golf View Exit Tol Cimanggis Km. 19 021 5694 8888
8.	 The Jakarta Residences 021 3199 0901  Thamrin Residences 021 2357 9710  Thamrin Executive Residences 021 2929 1100  Cosmo Terrace Jl. K.H. Mas Mansyur, Kel. Kebon Melati, Kec. Tn. Abang, Jakarta Pusat 021 3199 1157

COMMERCIAL & MIXED USED DEVELOPMENT	Alamat dan Telepon
1	 Braga Citywalk Jl. Braga no 99, Bandung 40111 022 426 0533
2	 Festival Citilink Jl. Peta 241, Bandung 40241 022 612 8577
3	 Kuningan City Jl. Prof. Dr. Satrio Kav. 18, Kuningan Setiabudi, Jakarta Selatan 12940 Kuningan City Mall 021 5790 5555 Denpasar Residences 021 3048 0610 Ext: 120, 121 AXA Office Tower 021 5790 5555
4	 Podomoro Park Jl. I Gusti Ngurah Rai No. 18, Klender Jakarta Timur 021 8661 7000\
5	 Season City Apartment Jl. Latumenten Raya, No. 33, Jakarta Barat, DKI Jakarta 11460 021 2907 1265
6	 Senayan City Jl. Asia Afrika lot 19, Jakarta 10270 Senayan City Mall 021 723 7979 Senayan City Residence 021 7278 2000 Panin & SCTV Office Tower 021 723 7979
7	 Soho Pancoran, Jakarta Selatan Jl. Let. Jend. MT. Haryono Kav. 2-3, Jakarta Selatan 12810 021 5698 5555 / 021 7278 2155
TRADE MALL (TM) AGUNG PODOMORO	Alamat dan Telepon
1	 Blok B Tanah Abang Jl. KH Fachrudin, Kampung Bali Tanah Abang Jakarta Pusat 021 2357 2357
2	 Blok M Square Jl. Melawai Raya no 17, Jakarta Selatan 021 7280 2000
3	 Harco Glodok Jl. Hayam Wuruk No. 2-5, Jakarta Barat 11180 021 600 3939
4	 Kalibata City Square Jl. Kalibata Raya No. 1, Jakarta Selatan 12750 021 790 2265 / 021 797 5111
5	 Lindeteves Trade Center Jl. Hayam Wuruk No. 127, Jakarta Barat 11180 021 628 7889
6	 Mangga Dua Square Jl. Gunung Sahari Raya No 1, Jakarta Utara 021 628 6000
7	 Plaza Balikpapan Jl. Jend. Sudirman No. 1, Klandasan Ilir, Balikpapan 76133 0542 758 9786
8	 Plaza Kenari Mas Jl. Kramat Raya No. 101, Jakarta 10440 021 3984 6000
9	 Seasons City Jl. Latumenten Raya, No. 33, Jakarta Barat, DKI Jakarta 11460 021 6386 8666
10	 Thamrin City Jl. Thamrin Boulevard (d/h Kebon Kacang Raya), Jakarta Pusat 10340 021 3190 8787 / 021 3199 1088
ISLAND DEVELOPMENT	Alamat dan Telepon
1	 Pluit City Baywalk Mall GF Unit G.19-20 & 27, Pluit Karang Ayu B1 Utara, Jakarta Utara 14450 021 2907 7777
INDUSTRIAL ESTATE DEVELOPMENT	Alamat dan Telepon
1	 Podomoro Industrial Park APL Tower Lt.7, Jl. S. Parman Kav 28, Jakarta Barat 11470 021 2911 9090

SANDRA ANGELIA HADISISWANTORO

SI PEMALU YANG SUKSES MENJADI PRESENTER

Tumbuh sebagai remaja yang kurang percaya diri tampil di depan umum, Miss Indonesia 2008 ini kini justru sukses berkarier sebagai presenter dan bahkan rutin menjadi *host* salah satu program Agung Podomoro Land (APL) di televisi.



Awal mula bekerja sama dengan APL

Saya sering bekerja sama dengan APL sebagai *host* program promosinya di TV. Kami sudah kerja sama bertahun-tahun. Awal mulanya sejak saya memenangkan Miss Indonesia 2008. Sejak saat itu, saya memang mulai sering terlibat dalam dunia *entertainment*.

Hal baru yang bisa dipetik sejak menjadi *host* program APL

Sebenarnya saya adalah lulusan jurusan arsitektur di Australia. Jadi tentunya saya sangat senang bisa menjadi *host* program TV APL. Kini, secara langsung saya bisa belajar banyak tentang pasar properti di Indonesia.

Ini merupakan kebanggaan, karena bisa dibilang semua properti APL sangat berkembang di Indonesia.

Pengalaman berkesan atau menarik selama menjadi *host* APL

Menurut saya seluruh manajemen di APL ini seperti keluarga. Semua yang terlibat di dalamnya bisa saling merangkul, mendukung, dan punya hubungan yang baik. Contoh sederhananya seperti sewaktu kita *shooting*; meski kadang hujan, angin, ataupun panas terik, tetapi semua orang yang terlibat masih bisa merasa *happy*. Dan jujur, saya merasa suasana kerja seperti ini sangat jarang bisa ditemukan di tempat lain.

Proyek APL favorit

Proyek favorit saya adalah Central Park, karena menurut saya proyek ini sangat inovatif. Di Indonesia, belum ada kawasan yang sangat lengkap dengan konsep *one-stop living* seperti ini. Dari tempat tinggal, ruko, kantor, *mall*, hotel, dan juga taman, semuanya ada. Jarang sekali pengembang yang berani untuk membangun taman yang sangat luas. Biasanya mereka lebih memilih untuk menjadikannya sebagai gedung kantor dan bangunan lainnya. Tapi, saya rasa APL dengan Central Park ini merupakan pionir untuk hal ini.

Pendapat Anda mengenai investasi properti saat ini

Properti merupakan investasi yang paling aman. Harga tanah tentunya akan selalu naik, dan saya rasa investasi properti itu cocok untuk dilakukan kapanpun. Tapi ingat untuk selalu berinvestasi dengan pengembang yang sudah terpercaya.

Perubahan paling signifikan setelah memenangkan ajang Miss Indonesia pada 2008

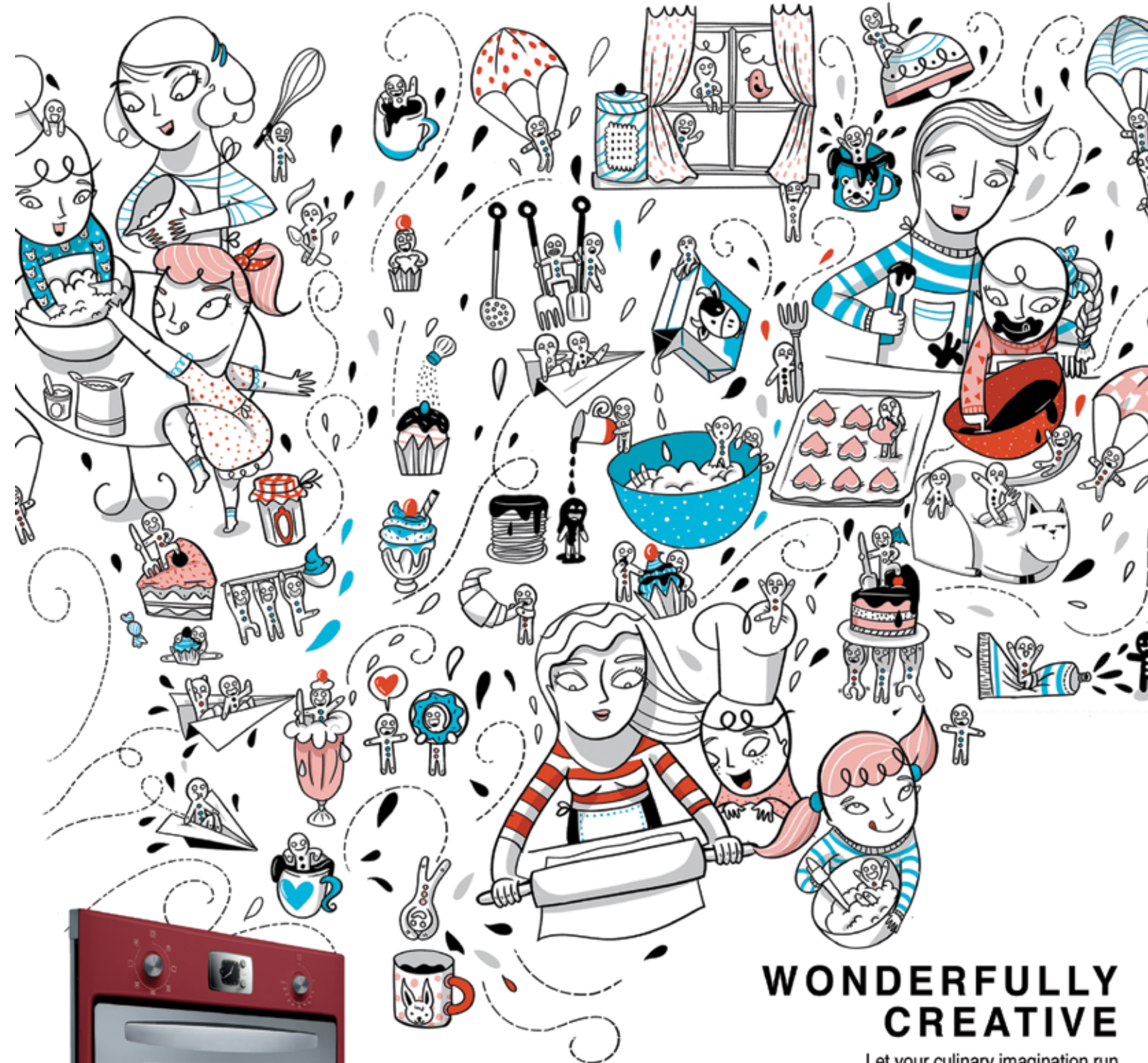
Tentunya banyak kesempatan yang terbuka sejak saya memenangkan kompetisi tersebut, terutama dalam karier. Sejujurnya, saya merupakan orang yang kurang percaya diri dan tidak berani untuk tampil di depan umum. Tapi lambat laun akhirnya bisa sukses dalam dunia *hosting* dan *presenting*.

Momen paling membanggakan dalam hidup

Punya keluarga yang sehat dan rukun. Buat saya kita boleh saja punya banyak uang dan segalanya. Tetapi tanpa keluarga yang bisa diajak untuk berbagi dan tanpa kesehatan yang baik, semuanya akan sia-sia.

Cita-cita yang belum terwujud

Sekarang saya masuk ke dunia bisnis kuliner. Saya memiliki restoran waralaba dari Jepang dengan nama Tamoya Udon. Cita-cita saya ke depannya agar bisnis kuliner saya ini menjamur di seluruh Indonesia.



WONDERFULLY CREATIVE

Let your culinary imagination run free in a FRANKE oven. And because you can bake several things at the same time, without having to worry about odours transferring from dish to dish, there is no limit to the number of tempting creations you can cook up.

Make it wonderful at Franke.com

FRANKE
SWISS KITCHEN SYSTEMS



SOLE DISTRIBUTOR : PT SURYA PERTIWI, Jl. Tomang Raya No. 16-18, Jakarta 11430. P : +62 21 2929 8585

Pilih bunga KPR sesuai keinginan Anda



Maybank KPR memberikan berbagai kemudahan dan pilihan bunga untuk wujudkan rumah impian Anda. Dari pilihan bunga *fix rate* yang rendah dan bunga transparan dari awal kredit.

8,50%
fix 2 tahun

8,90%
fix 5 tahun

SBI 12 bulan + 3,25%
KPR Floating Rate

www.maybank.co.id/kprspecial

Syarat & Ketentuan berlaku.

Hubungi **69 811**, kunjungi **cabang Maybank** atau www.maybank.co.id untuk keterangan lebih lanjut, syarat dan ketentuan. Terhubung dengan kami: [f Maybank Indonesia](#) [t @MaybankID](#)

PT Bank Maybank Indonesia Tbk.
Terdaftar dan diawasi oleh Otoritas Jasa Keuangan (OJK)

Humanising Financial Services.



Maybank